

GERPISA

*Réseau International
International Network*

NEUVIEME RENCONTRE INTERNATIONALE DU GERPISA NINTH GERPISA INTERNATIONAL COLLOQUIUM

Les reconfigurations de l'industrie automobile :
alliance, cessions, fusion-acquisition, partenariats, scissions ...

Reconfiguring the auto industry :
Merger & Acquisition, Alliances, and Exit

7-9 Juin 2001 (Palais du Luxembourg, 15, rue Vaugirard, 75006 Paris, France)

PROGRAMME

JEUDI 7 JUIN 2001

Sessions plénières (Salle Clémenceau)

9h00 : **Accueil**

9h30-10h15, *Séance inaugurale*

Chair : Patrich FRIDENSON (CRH-EHESS, Paris, France)

Ouverture : Charles-Henri de COSSÉ-BRISSAC (Sénateur de Loire-Atlantique)

Introduction : Yannick LUNG (GERPISA, Université Bordeaux IV, France) et Jean-Jacques CHANARON (CNRS, Université Lyon II, France)

10h15-10h30 Pause

10h30-12h45, *Session 1. Table ronde/ Panel*

Management de projet en coopération internationale / *Project management in international cooperation*

Animateur/ Moderator : Benoît WEIL (CGS, École des mines, Paris, France)

Participants:

- Jean-Michel JALINIER, Renault SA, New Trafic Program General Manager (Renault - GM Europe cooperation)
- Jean Paul GÉRARD, PSA-Peugeot-Citroën, Director of the diesel engine project in cooperation with Ford
- Claudio DANTINI, Fiat-GM Powertrain, Deputy Vice President, Planning & Sales
- One participant from Pininfarina

13h00, Lunch (Salle René Coty)

14h00-15h30, Session 2***La concentration dans l'industrie automobile / Concentration in the car industry****Chair : Takahiro FUJIMOTO (Université de Tokyo, Japon)*

Robert BOYER (CNRS-CEPREMAP, Paris, France), Michel FREYSSENET (CNRS-GERPISA, Paris, France)

Les uns fusionnent, les autres pas. Quelles reconfigurations de l'industrie automobile mondiale ?

Giuseppe VOLPATO, Arnaldo CAMUFFO (Università Ca' Foscari, Venise, Italie)

The GM-Fiat strategic alliance

15h30-15h45, Pause

15h45-18h00, Session 3.***Alliances et coordination des compétences / Alliances and coordination of competencies****Chair : Mari SAKO (University of Oxford, UK)*

Takahiro FUJIMOTO, Daniel Arturo HELLER (Université de Tokyo, Japon)

Recent trends in alliance-enabled capability building : Implications for firm performance in the global auto industry

Christophe MIDLER, Patricio NEFFA (CRG, École polytechnique, Paris, France), Jean-Claude MONNET (Renault, Paris, France)

Mastering joint product development among competitive automobile firms: toward developing a co-operative competency

Blanche SEGRESTIN, Philippe LEFEBVRE, Benoît WEIL (CGS, Écoles des mines, Paris, France)

Les coopérations en conception : nouveaux enjeux et considérations théoriques à partir de quelques expériences de coordination des compétences

18h00, Fin

18h30. Cocktail (Salle René Coty, entrée 15ter, rue Vaugirard)

VENDREDI 8 JUN 2001

Sessions parallèles**9h00-10h45***Session 4, (Salle Clémenceau I),****Vers la constitution d'industries oligopolistiques / Towards oligopolistic industries****Chair : Koichi SHIMIZU (Université d'Okayama, Japon)*

Hadjila KRIFA (CNRS-IFRESI, Université Lille I, France)

Concurrence oligopolistique et concentration dans le secteur automobile

Yannick LUNG, Vincent FRIGANT (Université Bordeaux IV, France))

Modularisation et concentration de l'industrie équipementière en Europe

Françoise GUELLE (CNRS-MRASH, Lyon, France)

L'oligopole du pneumatique : globalisation des manufacturiers français, japonais et américains

Session 5, (Salle Clémenceau II),

Analyse des relations productives / Analysis of productive relations

Chair : Ben DANKBAAR (Universiteit Nijmegen, Pays-Bas)

Wendy RIEMENS, Jane MARCEAU (University Western Sydney, Australie)

Running on empty ? Innovation and the Australian automotive industry

Thaise GRAZIADIO (Universidade São Paulo, Brésil)

Some evidences of technological changes associated to modular production and supply

Antonio MONIZ (Universidade Nova Lisboa, Portugal), Bettina-Johanna KRINGS (ITAS Forschungszentrum, Karlsruhe, Allemagne), Geert VAN HOOTEGEM (Kath.Universiteit Leuven, Belgique), Rik HUYS (Kath.Universiteit Leuven, Belgique)

Technological practices in the European auto industry : Exploring cases from Belgium, Germany and Portugal

Session 6, (Salle Monnerville),

Activités immatérielles / Immatériel activities

Chair : Karel WILLIAMS (University of Manchester, UK)

Bernard JULLIEN (Université Bordeaux IV, France)

Systèmes d'utilisation, systèmes de production et de prestation automobiles : dynamiques et cohérences économique

Maria Teresa COUTINHO, Lidia Micaela SEGRE (Universidade Federal, Rio de Janeiro, Brésil)

De l'importance de la vente et du service après-vente dans l'industrie automobile Brésilienne : Étude sur la fidélisation de marque, la formation et la qualification des ressources humaines

Elaine NORBERTO (Universidade de Bahia, Salvador, Brésil)

Les stratégies de marques et la reconfiguration de l'industrie automobile

10h45-11h, Pause

11h-13h00

Session 7, (Salle Clémenceau I)

Fusions et acquisitions dans l'automobile / M&A in the car industry

Chair : Juan José CASTILLO (Universidad de Madrid, Espagne)

Holm-Detlev KÖHLER (Universidad de Oviedo, Espagne)

The TNC as a transnational political complex Research questions stemming from DaimlerChrysler and BMW-Rover deals

Arlena JUNG, Vlado SIMEUNOVIC, Matthias KLEMM, Gert SCHMIDT, Ilja SRUBAR (Universität Erlangen-Nürnberg, Allemagne)

Culture matters. The VW-SKODA merger

Jean-Louis LOUBET (Université d'Évry, Paris, France)

Regard de l'histoire : Le cas Peugeot – Citroën – Talbot

Session 8, (Salle Clémenceau II)

Analyse des relations productives / Analysis of productive relations

Chair: Aldo ENRIETTI (Università di Torino, Italie)

José Ferro CAMACHO (INTELI, Lisboa, Portugal)

Intra and inter-firm adaptation behaviours in suppliers environments comparative case studies in UK, Germany and Portugal

Mario SACOMANO NETO, Oswaldo TRUZZI (Universidade Federal, São Carlos, Brésil)

Analysis of manufacturer control over suppliers in Brazil's truck industry

Anne Caroline POSTHUMA (ILO, Genève, Suisse)

Industrial renewal and inter-firm relations in the supply chain of the Brazilian automotive industry

Session 9, (Salle Monnerville)

Activités immatérielle: e-commerce / Immatériel activities: E-business

Chair : Bernard JULLIEN (Université Bordeaux IV, France)

Guy CORNETTE, Suzanne PONTIER (Université Paris XII, France)

D'un marketing l'autre : les évolutions de la distribution automobile aux Etats-Unis

Ki-Chan KIM (MIT, Cambridge, États-Unis)

Customization effects of e-supply chain design related to the B2B at the automobile industry

Pascal LARBAOUI (Université Paris XIII, France)

L'apport des modèles de diffusion à l'éclairage des conséquences économiques et sociales du E-commerce sur les réseaux de distribution automobile et bancaire

13h00, Lunch (Salle René Coty)

14h15-15h45

Session 10, (Salle Clémenceau I)

Fusions et acquisitions dans l'automobile / M&A in the car industry

Chair : Jean-Pierre DURAND (Université d'Évry, France)

Glenn MERCER (McKinsey, Cleveland, États-Unis)

An historical review of five automotive acquisitions –

The case of : Chrysler-AMC, Fiat-Alfa Romeo, Ford-Jaguar, GM-Saab, VW-SEAT

Rodolphe GREGGIO (Lycée Carnot, Paris, France), Joël BROUSTAIL (ESCP, Paris, France)

L'automobile et politique de produit : une analyse comparée dans des cas British-Leyland, Fiat, PSA et Volkswagen.

Session 11, (Salle Clémenceau II)

Analyse des relations productives / Analysis of productive relations

Chair : Jorge CARRILLO (El Colegio de la Frontera Norte, Mexique)

Masayoshi IKEDA (Université Toyohashi Sozo, Tokyo, Japon), Yoichiro NAKAGAWA (Université Chuo, Tokyo, Japon)

Two Ways of Modularization Strategy in Japan: Toyota-Honda vs. Nissan-Mazda

Mauro ZILBOVICIUS, Roberto MARX, Mario SALERNO (Universidade São Paulo, Brésil)

Mapping design and production competencies in the new Brazilian automotive industry : bottlenecks and opportunities for a higher pattern of development

Silvio PIRES (Universidade São Paulo, Brésil)

New productive systems in the auto industry : the managerial challenges of automakers and suppliers at three new Brazilian plants

Session 12, (Salle Monnerville)

Enjeux géographiques / Geographical Issues

Chair : Elsie CHARRON (CSU-CNRS, Paris, France)

Gabriel YOGUEL, Marta NOVICK, Ana CATALANO, Facundo ALBORNOZ (Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentine)

New configurations in the Argentine automobile industry : the tension between production and business strategies

Enrique de MIGUEL FERNANDEZ (Universidad de Valencia, Espagne)

Location and dislocation at the motor vehicles industry

15h45-16h00, Pause

16h00-18h15

Session 13, (Salle Clémenceau I)

Fusions et acquisitions dans l'automobile / M&A in the car industry

Chairwo : Yveline LECLER (ISH-CNRS, Lyon, France)

Myeong-Kee CHUNG (Université Han Nam, Taejon, Corée du Sud)

Strategies alliance and restructuring for survival : New managerial strategies of Hyundai

Hyunjoong JUN (Université Dongseo, Pusan, Corée du Sud)

Hyundai motor's de-chaebolization effects

Byoung-Hoon LEE, Sung-Jae CHO (Université Chung-Ang, Seoul, Corée du Sud)

Merger and Reconfiguring of Hyundai-Kia

Session 14, (Salle Clémenceau II)

Analyse des relations productives / Analysis of productive relations

Chair : Ludger PRIES (Ruhr-Universität, Bochum, Allemagne)

Scott MARTIN (Columbia University, New York, États-Unis)

The social embedding of flexibility: Contrasting patterns of worker integration in automobile plants of the Americas

William COOKE, Christopher HUXLEY, David MEYER (Wayne State University, Detroit, États-Unis)

Reconfiguration of the U.S. auto component supplier industry : Emerging workplace strategies and effects on production workers

Osvaldo BATTISTINI (PIETTE, Buenos Aires, Argentine)

Stratégies syndicales dans le cadre d'une réalité nouvelle dans les entreprises automobiles argentines

Session 15, (Salle Monnerville)

Enjeux géographiques / Geographical Issues

Chair : Rob VAN TULDER (Erasmus Universiteit, Rotterdam, Pays-Bas)

Glauco ARBIX (Universidade São Paulo, Brésil) , Andrés RODRIGUEZ-POSE (London School of Economics, Grande-Bretagne)

Strategies of waste: Bidding wars in the Brazilian automobile sector

Hua WANG (IREPD, Université de Grenoble, France)

Automotive industrial policy in China and its impact to the foreign direct investment

Jin CHEN (Université Okinawa, Naha City, Japon), Takahiro FUJIMOTO (Université de Tokyo, Japon), Chunli LEE (Université Aichi, Toyohashi City, Japon)

Globalization of Chinese munitions enterprises car production

18h15, Fin

SAMEDI 9 JUIN 2001

Sessions parallèles 9h00-10h30

Session 16, (Salle Clémenceau I),

Analyse des relations productives / Analysis of productive relations

Chair: Giuseppe CALABRESE (CERIS-CNR, Torino, Italie)

Giuseppe BONAZZI (Università di Torino, Italie)

The market in the factory : effects and problems of outsourcing at Fiat auto

Carole DONADA (ESSEC, Paris, France)

L'externalisation de services dans l'automobile : une étude statistique des logiques constructeurs et fournisseurs

Session 17, (Salle Clémenceau II),

Activités immatérielles / Immaterial activities

Chair : Bruno JETIN (Université Paris XIII, France)

Benjamin MORISSE (IAE, Caen, France)

Nouveaux métiers et stratégie des nouveaux entrants : vers quelle organisation pour le canal de distribution automobile ?

Didier URI (Université Paris IX, France)

Les banques des constructeurs dans la dynamique de l'industrie automobile au Brésil

Session 18, (Salle Monnerville),

Enjeux géographiques / Geographical Issues

Chair: Paul STEWART (University of Bristol, UK)

Arturo LARA RIVERO (Universidad Autonoma Metropolitana, Mexico, Mexique)

Modular architecture, technological convergence and birth of third generation offshore plants : the cas Delphi-Juarez (Mexico)

José Ricardo RAMALHO, Marco Aurélio SANTANA (Universidade Federal, Rio de Janeiro, Brésil)

The VW's modular system, regional development and workers' organisation in Resende, Brazil

10h30-10h45, Pause

Sessions parallèles de 10h45-13h00

Session 19, (Salle Clémenceau I)

Analyse des relations productives / Analysis of productive relations

Chair : Jean-Jacques CHANARON (CNRS Lyon, France)

Ben DANKBAAR (Kath.Universiteit, Nijmegen, Pays-Bas)

Scale and scope. Strategic choices in the German passenger car industry

Ludger PRIES (Ruhr-Universität Bochum, Allemagne), Christian SANDIG, Oliver SCHWEER (Universität Erlangen-Nürnberg, Allemagne)

Product evolution and the process of competence location. Three case studies of BMW, DaimlerChrysler and Volkswagen

Heloisa MEDINA (CETEM, Rio de Janeiro, Brésil)

L'industrie automobile se réorganise pour le recyclage

Session 20, (Salle Clémenceau II)

Activités immatérielles: la nouvelle distribution Immatériel activities: new distribution

Chair : Giuseppe VOLPATO (Università Ca' Foscari, Venise, Italie)

Eric BALLOT, Hugues MOLET (CGS, École des mines, Paris, France)

La distribution automobile à flux tirés

Christophe CHABERT (Renault, Paris, France)

Renouveler le modèle stratégique : la dimension humaine dans le modèle de fabrication à la commande

Bart KAMP (Tilburg University, Pays-Bas)

Experiences regarding dealer-delivery distribution from car plants in Flanders

Session 21, (Salle Monnerville)

Enjeux géographiques / Geographical Issues

Chair : Ulrich JÜRGENS (Wissenschaftszentrum Berlin, Allemagne)

Jorge CARRILLO (El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, Mexique)

TNC's autoparts in Mexico and development of local firms

Geoff NELDER, Katy HARRIS (Cranfield University, Grande-Bretagne), Lin EVENS (EPAS, Thurleigh, Grande-Bretagne)

The impact on UK Regions of reconfiguration in the automotive industry

Andrea BARDI, Francesco GARIBALDO (Fondazione IPL, Bologna, Italie)

Economic and social impacts of acquisitions in local productive systems : the automotive cluster in the Emilia Romagna region

13h00-14h15, Lunch

Sessions plénières
(Salle Clémenceau)

14h15-15h45, Session 22, Programme de recherche/ Research Agenda

Chair : Koichi SHIMOKAWA (Tokeigakuen University, Yokohama, Japon)

Jean-Jacques CHANARON (CNRS Lyon, France), Michel FREYSSINET (CNRS-GERPISA, Paris, France), Ulrich JÜRGENS (Wissenschaftszentrum Berlin, Allemagne), Yannick LUNG (GERPISA, Université Bordeaux IV, France), Giuseppe VOLPATO (Università Ca'Foscari, Venise, Italie), Karel WILLIAMS (University of Manchester, UK)

15h45-16h00, Session 23, Conclusion

Annie BERETTI, PSA Peugeot Citroën, Direction Innovation et Qualité (Paris, France)

Jean-Claude MONNET, Renault SA, Direction Recherche (Paris, France)

16h00, Fin du colloque