

GERPISA

*Réseau International
International Network*

Seizième Rencontre Internationale du GERPISA

Industrie automobile et développement durable : Concepts, doctrines, politiques publiques et stratégies d'entreprises

*Accueillie par Ceris-Cnr
Collegio Carlo Alberto – Via Real Collegio 30 – Moncalieri (Turin, Italy)*

18-20 Juin 2008

APPEL A COMMUNICATIONS

La montée en puissance d'une exigence de développement durable dans les sociétés développées et les traductions qui lui sont données par les institutions internationales semblent placer l'industrie automobile dans une situation économique, technologique et politique nouvelle. En effet, la raréfaction des ressources énergétiques et les inquiétudes concernant le réchauffement climatique font peser sur l'industrie de puissantes pressions au changement. Toutefois, leurs traductions réglementaires et stratégiques restent pour l'essentiel en devenir. Le GERPISA a décidé de consacrer son programme scientifique 2008-2010 à cette question du développement automobile durable et veut faire des rencontres internationales 2008 celles de la mobilisation de l'ensemble des chercheurs concernés par la dynamique des différentes composantes de l'industrie autour de ces questions.

L'hypothèse de travail dont cet appel à communication se réclame est que le développement durable de l'automobile comme domaine d'activité productive n'est pas une spécialité mais au contraire une question adressée à l'ensemble des fonctions de l'entreprise, à l'ensemble des responsables des politiques publiques impactant la vie de l'industrie et à l'ensemble des chercheurs en sciences sociales qui s'intéressent à l'automobile. En effet que l'on s'intéresse aux marchés et aux services, à l'innovation et aux technologies, à la production et à la logistique, aux équipementiers, aux distributeurs ou aux constructeurs, à la Chine, à l'Inde, à la Thaïlande, à la Russie, aux Etats-Unis, au Japon, à l'Italie ou au Brésil, on se trouve ou se trouvera fatalement confronté à la question des traductions et conséquences de cette exigence de soutenabilité économique, sociale et environnementale par laquelle on a désormais coutume de définir le développement durable.

Destinées à poser les jalons d'un véritable programme de recherche coordonné pour les années à venir, nos rencontres internationales 2008 appellent les chercheurs intéressés par les différentes dimensions du développement de l'automobile à venir rendre compte de l'impact qu'a ou que n'a pas la montée en puissance de cette exigence sur les firmes, régions ou sous-secteurs auxquels ils s'intéressent. Elles appellent également, les spécialistes du développement durable sous sa dimension environnementale comme sous sa dimension « Responsabilité Sociale d'Entreprise » à venir exprimer comment l'industrie automobile est ou peut être affectée par les normes et pratiques qui se structurent dans ce cadre.

Pour les spécialistes du développement durable qui ne se sont pas forcément jusqu'ici intéressés particulièrement à l'industrie automobile, cet appel à communication est une invitation à venir apporter à des spécialistes de l'automobile les concepts et réflexions qui sont les leurs.

Pour les spécialistes de l'automobile qui n'ont pas à ce jour été toujours confronté directement à ces questions, cet appel est une invitation à venir rappeler l'importance des autres dimensions centrales de la dynamique de l'industrie et à montrer ensuite comment elles croisent – ou ne croisent pas – les questions de développement durable.

Sur ces bases, le présent appel à communications se propose d'ouvrir quatre grands chantiers.

1. Développement durable : théorie et doctrine

Au-delà de l'automobile, le développement durable dans ses diverses acceptions a une histoire et une actualité intellectuelle et politique dont nos rencontres doivent permettre de prendre la mesure. Nous appelons donc les chercheurs qui réfléchissent à ces questions et à leurs traductions dans la vie des industries à venir échanger avec la communauté des chercheurs spécialistes de l'industrie automobile. Nous appelons également les spécialistes de l'automobile qui ont engagé une réflexion sur le sens de cette référence au développement durable dans l'industrie à proposer des contributions dans ce cadre.

Les questions concernées peuvent être relativement variées et nous en proposons ici, à titre indicatif, une liste non exhaustive.

- ✓ Quand, comment et pourquoi est-on passé d'une exigence de respect de l'environnement à la notion de développement durable ?
- ✓ D'où vient la notion de Responsabilité Sociale des Entreprises ('Corporate Social Responsibility') ? Quand et pourquoi la jonction avec l'exigence environnementale s'est-elle faite ?
- ✓ Comment les politiques publiques ont-elles été affectées par ces concepts ?
- ✓ Quels rôles jouent respectivement les pouvoirs publics et les organisations gouvernementales dans l'implémentation des mesures porteuses de développement durable ? Assiste-t-on à un déplacement des lignes de partages entre les domaines publics et privés ?
- ✓ Existe-t-il des firmes et/ou des industries plus ou moins en phase avec ces nouvelles exigences ? Comment la structure des avances et des retards s'explique-t-elle ? Les entreprises ou industries les plus engagées sont-elles plus performantes ?

2. Politiques publiques et industries automobiles

Parce qu'elles dépendent des infrastructures, de la fiscalité, des investissements publics, des politiques de sécurité routière, des politiques industrielles et de la recherche et in fine des politiques macroéconomiques, les structures des productions et consommations automobiles ont toujours entretenu des relations étroites avec les politiques publiques. Dès lors que la montée de l'exigence de développement durable est susceptible de fédérer l'ensemble des mesures prises pour orienter le développement de l'automobile, l'examen de cette question implique de réexaminer les relations différenciées qu'entretiennent les industries et commerces automobiles avec les états. C'est en effet à cette condition que le degré et les formes de renouvellement auxquels la montée en puissance de l'exigence de développement durable soumet les politiques publiques de l'automobile pourront être évalués.

Les questions associées concernent :

- ✓ les normes environnementales et leurs formes de fixation et/ou de négociation ;
- ✓ les fiscalités sur les véhicules, les carburants et les importations ;
- ✓ les politiques de sécurité routière et de lutte contre la congestion routière et/ou urbaine ;
- ✓ les politiques technologiques et/ou de la recherche ;
- ✓ la place de l'automobile dans les politiques de transport.

3. Trajectoires des firmes et soutenabilité des stratégies

En insistant sur les « stratégies de profit » et leur diversité, les travaux de nombreux membres du réseau GERPISA ont insisté depuis longtemps sur le problème de la soutenabilité économique des

trajectoires des constructeurs, des équipementiers et des distributeurs et professionnels des services automobiles. Dans cette perspective déjà, ont été posées à la fois la question du « compromis de gouvernement d'entreprise » et celui de la compatibilité des stratégies développées avec leurs environnements économiques et sociaux. Dans cette perspective, la soutenabilité des stratégies étudiées ressort comme étant à la fois économique et politique.

A un degré qu'il conviendra d'examiner, les exigences de développement durable amènent les entreprises de l'automobile à redéfinir leur insertion dans les champs économiques, concurrentiels, sociaux et politiques. Dès lors, cet appel à communication ne peut faire qu'une large place aux travaux qui montreront comment ces questions de soutenabilité se renouvellent et intègrent – ou non – les exigences associées au développement durable.

Dans cette perspective, on portera une attention particulière aux questions de conception, de stratégies technologiques et de politiques produits telles qu'elles se renouvellent dans les pratiques des entreprises de construction et d'équipements automobile à la fois pour intégrer les nouvelles exigences environnementales et pour s'adapter plus généralement aux changements des marchés et à l'importance croissante des marchés émergents. Au-delà de ces questions générales, c'est dans ce cadre que mériteront d'être examinées :

- ✓ les questions portant sur le renouvellement des pratiques de conception imposées à la fois par les contraintes techniques nouvelles auxquelles l'automobile doit faire face et par la multiplication des « options technologiques » que chacun doit envisager ;
- ✓ les questions portant sur le marketing et le commerce des produits automobiles et les changements qu'impliquent à ce niveau l'apparition de produits de plus en plus nombreux aux caractéristiques d'usage renouvelées et aux exigences de recyclabilité accrues.

4. Industries et marchés automobiles émergents et développement durable

Même si le développement durable est indéniablement une question appelée à devenir centrale pour le devenir de l'industrie automobile, elle ne saurait éclipser l'importance cruciale des marchés émergents et en particulier des fameux BRIC dans l'actualité stratégique de tous les acteurs de la filière. La recherche sur l'industrie automobile ne peut donc que poser comme le font les acteurs les deux questions en même temps pour tenter d'examiner comment les deux vecteurs de changement dans l'industrie se combinent pour donner sa physionomie à l'industrie. Ainsi qu'ils soient ou non en relation directe avec les questions de développement direct, les rencontres internationales du GERPISA de Moncalieri feront une large place à l'ensemble des travaux qui permettront d'éclairer ce qui se passe actuellement en matière de conception, de production et de développement du commerce, de la réparation et des marchés automobiles dans les pays émergents. Bien évidemment, au-delà de ces questions générales, les travaux permettant d'éclairer comment acteurs publics et privés de ces régions se positionnent dans les débats sur le développement durable seront privilégiés.

Date limite d'envoi des projets de communications ou de sessions: le **21 janvier 2008**
Réponse du comité de sélection : le **11 février 2008**
Date limite d'envoi des textes: le **4 avril 2008**

Les projets et textes doivent être envoyés à l'adresse ci-dessous:

GERPISA, Université d'Evry, Rue du Facteur Cheval, 91025 Evry Cedex, France
E-mail: contact@gerpisa.univ-evry.fr Site web: www.gerpisa.univ-evry.fr
Téléphone: +33 1 69 47 78 95 Fax: +33 1 69 47 79 99