

Treizième Rencontre Internationale du GERPISA

Organisation productive - relation salariale - financiarisation :
les spécificités de l'industrie automobile

Ministère de la Recherche, Paris, 16 et 17 juin 2005

Appel à communications

La treizième rencontre internationale interviendra au terme de la première année du programme de recherche du GERPISA *Variété du capitalisme et diversité des modèles productif* adossé sur le projet ESEMK soutenu par l'Union Européenne dans le cadre du 6^{ème} PCRD (contrat n° CIT2-CT-2004-506077). Ce programme vise à prolonger l'effort collectif pour élaborer une grille d'analyse permettant d'appréhender la diversité des modèles productifs des firmes dans le cadre de la variété des différentes formes de capitalisme.

Développer des approches comparatives intersectorielles

Cette rencontre permettra de présenter et de discuter les premiers résultats du programme pour partager un cadre et une méthode d'analyse communs. Il s'agit de mettre au travail la grille d'analyse en termes de modèles productifs à travers des **approches comparatives** mettant en perspectives les changements en cours dans l'industrie automobile et ceux intervenants dans d'autres secteurs (aéronautique, pharmacie, logiciel, équipements de télécommunication, agroalimentaire, services publics).

Les études porteront notamment sur les trois principaux domaines de recherche identifiés pour travailler la grille des modèles productifs en relation avec les évolutions dans les modèles socio-économiques : la financiarisation, la relation salariale ainsi que la politique produit et l'organisation productive.

Les travaux porteront sur les différentes régions du monde, avec une attention particulière sur les pays de l'Union Européenne. Ils pourront proposer des approches historiques permettant de reconstituer les trajectoires de firmes et d'industries.

Les enjeux de la financiarisation

En s'efforçant d'articuler les évolutions macroéconomiques et les travaux micro et méso-économiques portant sur les firmes et les industries, les analyses de la financiarisation porteront sur trois séries de thèmes.

- Une mise en perspective historique dans le cadre d'une approche comparative du processus de financiarisation.
- Une étude des évolutions récentes des formes de la financiarisation et leur impact sur les stratégies des firmes.
- La question des élites managériales en précisant comment cette dynamique conduit à recomposer les élites et les réseaux.

La question des transformations de la relation salariale

En prenant en compte les évolutions des arrangements institutionnels au niveau macroéconomique (national ou européen), les papiers analyseront des firmes ou des industries afin d'identifier les dynamiques de changements en matière de relation salariale et les facteurs de ces évolutions. On s'interrogera notamment sur l'idée d'une convergence vers un modèle européen.

Une attention particulière portera d'abord sur les effets de l'évolution du compromis de gouvernement sur les caractéristiques des systèmes d'emploi et leur articulation avec les contraintes de l'organisation productive et celle de la financiarisation. L'impact en matière des inégalités des statuts et des salaires sera étudié au niveau intrafirme, comme au niveau interentreprises (fournisseurs / constructeurs).

Une deuxième série de questions a trait aux modalités de report des risques de marché sur les salariés à travers la remise en cause de la protection de l'emploi, le développement des formes de travail précaire et temporaire ou encore le renforcement de la part variable des rémunérations.

Un troisième ensemble a trait aux formes de mobilisation des connaissances des salariés : formation interne versus recrutement externe, rôle des organisations qualifiantes du travail (équipes semi-autonomes, intégration des fonctions, décentralisation des décisions), trajectoires individuelles, implication et programme de type « Qualité de la vie ».

Enfin, on s'interrogera sur la place et le rôle des syndicats et formes d'organisations de salariés.

L'entrée par la « politique produit et l'organisation productive »

A travers des approches conceptuelles et des études de cas, il s'agit d'étudier la façon dont les firmes construisent leur relation au marché, les transformations dans l'organisation des activités de conception et des activités de production ainsi que les formes de l'intervention publique dans la dynamique industrielle.

Les travaux porteront notamment sur les modalités de gestion de la connaissance dans les projets de développement de nouveaux produits, les enjeux de la modularisation et de la diffusion des technologies de l'information et de la communication.

En matière de gestion de la relation au marché et de leur impact sur l'organisation productive, les analyses porteront sur les industries de biens de consommation comme l'automobile, mais aussi sur les industries de biens d'équipements (télécommunications), les services aux entreprises (logiciel) ou les services publics (*Public utilities*).

Il s'agira enfin d'appréhender le rôle de l'Etat en prenant en compte les différents niveaux d'intervention et leur articulation (notamment à l'échelle de l'Union Européenne ou encore au sein de l'Organisation Mondiale du Commerce) en étudiant la formation des politiques sectorielles et des réglementations (notamment à travers les actions de lobbying et l'établissement de compromis) et leur impact sur les stratégies des firmes.

Date limite d'envoi des projets de communications ou de sessions: le **28 janvier 2005**

Réponse du comité de sélection : le **18 février 2005**.

Date limite d'envoi des textes (format papier et disquettes ou E-mail) : le **15 avril 2005**.

Les projets et textes doivent être envoyés à l'adresse ci-dessous:

GERPISA, Université d'Evry, Rue du Facteur Cheval, 91025 Evry Cedex, France

E-mail: contact@gerpisa.univ-evry.fr Site web: www.gerpisa.univ-evry.fr

Téléphone: +33 1 69 47 78 95 Fax: +33 1 69 47 79 99