

BIBLIOGRAPHIE / BIBLIOGRAPHY

Coordonnée par Patrick Fridenson / Coordinated by Patrick Fridenson

1. ARMI Edson C., *American Car Design Now: inside the Studios of today's Top Car Designers*, New York, Rizzoli, Londres, Troika, 2003, 240 p.
2. ARMI Edson C., *The Art of American Car Design: the Profession and Personalities*, University Park, University of Pennsylvania Press, 1988, VIII – 312 p.
3. AYRES Ian, « Fair Driving: Gender and Race Discrimination in Retail Car Negotiations », *Harvard Law Review*, February 1991, pp. 817-872.
4. BASSIGNANA Pier Luigi (a cura di), *Taylorismo e Fordismo alla Fiat nelle relazioni di viaggio di tecnici e ingegneri (1919-1955)*, Turin, AMMA, 1998, 515 p.
5. BASSIGNANA Pier Luigi, *Automobili : l'infanzia di un mito*, Turin, Selcom, 1995, 123 p.
6. BASSIGNANA Pier Luigi, CASTAGNOLI Adriana, REVELLI Marco (a cura di), *Storia fotografica dell'industria automobilistica italiana. Dal fordismo al postfordismo*, Turin, Bollati Boringhieri, 1998, 288 p.
7. BECKER Markus C. and ZIRPOLI Francesco, « The Impact of Virtual Simulation Tools on Problem-Solving and New Product Development Organization », *Research Policy*, November 2005, pp. 1305-1321. (Fiat).
8. CARDOSO Adalberto, COVARRUBIAS Alex (eds.), *A indústria automobilística nas Américas : a reconfiguração estratégica e social dos atores produtivos*, Belo Horizonte-Rio de Janeiro, Editora UFMG – IUPERJ, 2006.
9. CLARKE Sally H., « Unmanageable Risks: MacPherson vs. Buick and the Emergence of a Mass Consumer Market », *Law and History Review*, January 2005, pp. 1-52.
10. CLARKE Sally H., *Trust and Power. Consumers, the Modern Corporation and the Making of the US Automobile Market*, Cambridge, Cambridge University Press, 2007, XVIII - 296 p.
11. DIMICOLI Véronique, « La voiture doit être ce que vous êtes dans le moment présent, et la publicité a pour but d'immortaliser ce moment-là. Entretien avec Claude Touchais », *La voix du regard*, n°19, octobre 2006, pp. 51-62.
12. FRANÇOIS-DENÈVE Corinne, « Moteur ! La voiture comme dystopie dans le cinéma français des années soixante », *La voix du regard*, n° 19, octobre 2006, pp. 19-30.
13. GREVET Jean-François, « La coopération européenne, la meilleure solution face au Marché Commun ? Les stratégies de la SAVIEM, constructeur français de poids lourd et filiale de Renault (1958-1973) », in Marine MOGUEN-TOURSEL (dir.), *Stratégies d'entreprise et action publique dans l'Europe intégrée (1950-1980). Affrontement et apprentissage des acteurs*, Bruxelles, Peter Lang, 2007, pp. 193-232.
14. LOCHLANN JAIN Sarah S., « "Dangerous Instrumentalities": the Bystander as Subject in Automobility », *Cultural Anthropology*, February 2004, pp.61-94.

15. LOCHLANN JAIN Sarah S., « Violent Submission: Gendered Automobility, *Cultural Critique*, Fall 2005, pp. 186-214.
16. MAIELLI Giuliano, « Tariff Removal and Output-Mix Optimisation : The Case of Fiat (1960s-1970s) », in Marine MOGUEN-TOURSEL (dir.), *Stratégies d'entreprise et action publique dans l'Europe intégrée (1950-1980). Affrontement et apprentissage des acteurs*, Bruxelles, Peter Lang, 2007, pp. 143-162.
17. MARTINEZ Julie, *Histoire du Bureau d'Études de Renault à Rueil-Malmaison (1952-1985)*, mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université d'Évry, 2005, 187 p.
18. MICHEL Alain P., « Inventer l'usine. Archives d'un bureau d'études et histoire d'un espace de travail », in Marie-Sophie CORCY, Christiane DOUYÈRE-DEMEULENAERE et Liliane HILAIRE-PÉREZ (dir.), *Les archives de l'invention. Écrits, objets et images de l'activité inventive*, Toulouse, CNRS - Université de Toulouse-Le Mirail, 2006, pp. 129-141. (Renault).
19. MOGUEN-TOURSEL Marine, « Lobbying, compromis, rapprochements transversaux. Les manœuvres autour de la définition d'un nouveau code européen pour le transport routier (1950-1980) » in Marine MOGUEN-TOURSEL (dir.), *Stratégies d'entreprise et action publique dans l'Europe intégrée (1950-1980). Affrontement et apprentissage des acteurs*, Bruxelles, Peter Lang, 2007, pp. 165-192.
20. PITTI Laure, « La main-d'œuvre algérienne dans l'industrie automobile (1945-1962), ou les oubliés de l'histoire », *Hommes et migrations*, septembre-octobre 2006.
21. PRIES Ludger und HERTWIG Markus (Hg.), *Deutsche Autoproduktion im globalen Wandel. Altindustrie im Rückwärtsgang oder High-Tech Branche mit Zukunft ?*, Berlin, edition sigma, 2005, 232 p.
22. SCHMIDT Gert, BUNGSCHE Holger, HEYDER Thilo, KLEMM Matthias (Hg.), *Und es fährt und fährt ... Automobilindustrie und Automobilkultur am Beginn des 21. Jahrhunderts*, Berlin, editon sigma, 2005, 311 p.
23. WALKER LAIRD Pamela, « "The Car without a Single Weakness": early Automobile Advertising », *Technology and Culture*, October 1996, pp. 796-812.