

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. BACHIRAT Brahim, *Les implications de la normalisation du système de management de la qualité sur les relations entreprises-clients : le cas du secteur automobile au Maroc*, mémoire de DESA d'économie, Université Mohammed V Rabat-Agdal, 2003.
2. BARBER Brad M., CLICK Reid W., DARROUGH Masako N., « The Impact of Shocks to Exchange Rates and Oil Prices on U.S. Sales of American and Japanese Automakers », *Japan and the World Economy*, January 1999, pp. 57-93.
3. BOULOUDADINE Loubna, *Normalisation du système de management de la qualité et problèmes de coordination entreprises-fournisseurs : l'exemple de l'industrie automobile*, mémoire de DESA d'économie, Université Mohammed V Rabat-Agdal, 2003.
4. BRINKLEY Douglas, *Wheels for the world : Henry Ford, his Company, and a Century of Progress 1903-2003*, New York, Viking Penguin, 2003, XXII - 858 p.
5. BRYAN Ford R., *Forays and Foibles*, Detroit, Wayne State University Press, 2002. (Ford).
6. DIONNE Georges and LABERGE-NADEAU Claire, *Automobile Insurance*, Boston, Kluwer Academic Press, 1998, 351 p.
7. ENMER Abdallah, *Contribution aux études d'équilibrage des lignes d'assemblage*, thèse de doctorat d'informatique, Institut National des Sciences Appliquées de Lyon, 1995, 150 p. (RVI à Vénissieux).
8. FINE Charles H. and RAFF Daniel M.G., « Automobiles », in Benn STEIL, David G. VICTOR, Richard R. NELSON (eds.), *Technological Innovation and Economic Performance*, Princeton, Princeton University Press, 2002, pp. 416-432.
9. FREYSSENET Michel, SHIMIZU Koïchi and VOLPATO Giuseppe (eds.), *Globalization or Regionalization of the American and Asian Car Industry ?*, Londres, Palgrave, 2003, XVIII - 243 p.
10. FREYSSENET Michel, SHIMIZU Koïchi and VOLPATO Giuseppe (eds.), *Globalization or Regionalization of the European Car Industry ?*, Londres, Palgrave, 2003, XIX - 275 p.
11. GELLY Audrey et MIEYEVILLE Christophe, *La conception modulaire innovante : l'exemple de la face avant automobile*, mémoire de l'option Ingénierie de la conception, École des Mines de Paris, 2003. (Valeo).
12. GOLDBERG P.K., « Product Differentiation and Oligopoly in International Markets : the Case of the U.S. Automobile Industry », *Econometrica*, 1995, pp. 852-891.
13. HATZFELD Nicolas, « "Faire tourner l'usine sans patron" ? Entre rêve et lutte, quelques jours singuliers à Talbot-Poissy, en 1983 », in Frank GEORGI (dir.), *Autogestion. La dernière utopie ?*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2003, pp. 425-436.

14. HATZFELD Nicolas, ROT Gwenaële et MICHEL Alain, *Le cinéma militant et la grande usine automobile : le travail en représentation*, communication de colloque, Université Paris X - Nanterre, 2003.
15. HELDENBERGH Anne, « Histoire d'une "toute petite voiture" », *Chroniques économiques SEDEIS*, juillet 1996, pp. 279-296. (2CV Citroën).
16. IRANDOUST Manuchehr, « Market Structures and Market Shares in the Car Industry », *Japan and the World Economy*, December 1999, pp. 531-544.
17. LEMBAREK Nisrine, *Normalisation du système de management de la qualité et gestion des ressources humaines : cas du secteur automobile*, mémoire de DESA d'économie, Université Mohammed V Rabat-Agdal, 2003.
18. PALLARES BARBERA Montserrat, *The Structural and Spatial Adjustments of the Automobile Industry in Spain*, thèse de doctorat de géographie, Boston University, 1995, 257 p.
19. PETITGRAND Amanda, *L'ATRIS (Association des Anciens Travailleurs Renault de l'Ile Seguin) face à son passé*, mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université Paris VIII, 2002, 2 vol., 133 et 81 p.
20. VERBOVEN F., « International Price Discrimination in the European Car Market », *Rand Journal of Economics*, 1996, 2, pp. 240-268.