

Journée du GERPISA n°245 – Marc ALOCHET

How is the e-traction value chain impacted by BEV scale-up ?

Vendredi 1^{er} février 2019 (9h30-11h00)

Au CCFA, 2 rue de Presbourg, 75008 Paris (métro et RER Charles de Gaulle Etoile)

Intervenant : Marc ALOCHET

Ancien expert leader assemblage véhicule, GMP et châssis chez Renault,
en thèse au Centre de recherche en Gestion de l'École Polytechnique (direction Christophe MIDLER)
marc.alochet@polytechnique.edu

Discutant : Tommaso PARDI

Présentation par l'auteur(e)

At the dawn of the surge of electric, connected, autonomous and shared vehicles, the hierarchical architecture of the value chain, from Original Equipment Manufacturers to Tier N suppliers, is still in place and largely ruled under the ICEV dominant design.

Whereas the battery pack and the e-powertrain, which are the key levers of performance for Battery Electric Vehicles, come from industries outside the traditional automotive core business, we wonder how the emerging e-traction value chain is being shaped by the EV scale-up.

Mobilizing the theoretical frameworks of hierarchical and ecosystem value systems, we assess, through an empirical study, the current and future situations of the battery and e-powertrain value chains on both offer and demand sides; on the demand side, we complete the picture with BEVs manufacturing strategies.

In this "work in progress" presentation, we summarize that global OEMs maintain (incumbent) or install (newcomer) control on vehicle design and value chain; incumbents maximize use of existing assets for BEVs manufacturing and maintain employment in historical plants through an extension of their make perimeter: e-powertrain, battery pack. By doing so, they keep their integrator's role and retain a strong overall added value. On the offer side, incumbents use core knowledge and / or develop new knowledge to expand or catch up e-traction business whereas newcomers are integrated accordingly to a controlled contribution, such as electro-chemistry specialists mostly restricted to cells or modules supply.

* * *

Nous remercions le CCFA pour son accueil.

L'accès au séminaire est libre et gratuit, cependant nous vous serions reconnaissants de bien vouloir nous signaler votre présence, soit par inscription sur la page gerpisa.org/node/5137, soit par e-mail à: gery.deffontaines@ens-cachan.fr, avant le 31/01/2019.

* * *

La séance suivante aura lieu le 15 mars (sauf changement de 9h00 à 10h30 au Ministère de la Transition Énergétique et Solidaire). Yoann Demoli nous présentera son ouvrage coécrit avec Pierre Lannoy : Sociologie de l'automobile, éd. La Découverte.

Le programme de l'année peut être consulté sur <http://gerpisa.org/journees> ou en PJ imprimable disponible au lien suivant: http://gerpisa.org/system/files/Programme_des_journees_GERPISA_2018-19_v4_longue.pdf

Les journées du GERPISA (Groupe d'Études et de Recherche Permanent sur l'Industrie et les Salariés de l'Automobile) proposent d'aborder les grandes problématiques actuelles de l'industrie automobile et des mobilités avec le regard des sciences sociales. Elles ont lieu une fois par mois.