

**ONZIEME RENCONTRE INTERNATIONALE DU GERPISA  
ELEVENTH GERPISA INTERNATIONAL COLLOQUIUM**

Les acteurs de l'entreprise à la recherche de nouveaux compromis ?  
Construire le schéma d'analyse du GERPISA

Company Actors on the Look Out for New Compromises  
Developing GERPISA's New Analytical Schema

*11-13 Juin 2003 (Ministère de la Recherche, Paris, France)*

**CONVERGENCE OU DIVERGENCE DE LA FINANCIARISATION ET DU  
RECENTRAGE SUR LE METIER DE BASE DES FIRMES AUTOMOBILES  
UNE LOGIQUE DE MODÈLE PRODUCTIFS?**

*Bruno JETIN.*

Les travaux du GERPISA ont mis en évidence l'existence d'une pluralité de configurations institutionnelles des firmes permettant d'articuler une stratégie de profit pertinente par rapport au régime de croissance en vigueur et un compromis social entre employeurs et employés. Ces acquis ont permis de dépasser la vision simplificatrice de l'existence d'un modèle socio-productif dominant que chaque entreprise devrait s'efforcer d'adopter pour affronter victorieusement la concurrence. Cependant, dès que l'on chasse l'uniformité par la porte, elle se charge de revenir par la fenêtre. Ainsi en est-il de deux tendances récentes:

- ✓ Le recentrage sur le métier de base.
- ✓ La montée en puissance de la finance.

Est-il vrai que la majorité des firmes automobile serait engagée dans une spécialisation toujours plus forte dans le « cœur de métier », c'est-à-dire l'automobile pour certains constructeurs ou les véhicules commerciaux et industriels pour d'autres ? Assiste-t-on à un désengagement généralisé des autres secteurs voisins ou éloignés de l'automobile ?

Les profits tirés des filiales financières ont-ils augmenté significativement chez la grande majorité des firmes automobiles au point que l'on pourrait parler d'une tendance généralisée à la « financiarisation »?

Quels sont l'importance et le rôle des profits provenant des filiales financières ?

Nous chercherons à apporter une première réponse à ces questions en adoptant la méthodologie suivante. En exploitant les informations financières publiées dans les rapports annuels des firmes, on constitue un échantillon aussi exhaustif que possible rassemblant toutes les firmes nord-américaines, européennes et asiatiques fabriquant des automobiles et/ou des véhicules industriels et commerciaux. L'objectif est d'essayer de dépasser les études de cas pour vérifier s'il existe ou non une tendance majoritaire concernant le recentrage et la finance.

En conclusion on s'interrogera sur le lien entre le recentrage/décentrage et la finance et la stratégie de profit des firmes. L'importance du recentrage et de la finance est-elle identique quelle que soit la stratégie de profit de la firme ou bien spécifique à la stratégie de profit adoptée?