

ONZIEME RENCONTRE INTERNATIONALE DU GERPISA ELEVENTH GERPISA INTERNATIONAL COLLOQUIUM

Les acteurs de l'entreprise à la recherche de nouveaux compromis ?
Construire le schéma d'analyse du GERPISA

Company Actors on the Look Out for New Compromises
Developing GERPISA's New Analytical Schema

11-13 Juin 2003 (Ministère de la Recherche, Paris, France)

ANALYSANT QUELQUES ÉLÉMENTS DE L'ORGANISATION PRODUCTIVE DES ENTREPRISES AUTOMOBILES VOLKS-AUDI ET RENAULT-NISSAN, SITUÉES DANS LA BANLIEUE DE CURITIBA (PARANÁ-BRÉSIL).

*Liana CARLEIAL, Maria Lucia FIGUEIREDO GOMES DE MEZA
Lafaiete SANTOS NEVES*

L'industrie automobile mondiale a vécu des changements considérables dans les années 90, en raison de sa saturation et de sa maturité. Les plus grands marchés producteurs, qui sont également les plus grands consommateurs (États-Unis, Japon et Allemagne), ont passé par un processus de saturation provoquant le déplacement de quelques centres de production vers de nouveaux marchés consommateurs potentiels, tels que l'Asie et l'Amérique Latine, où le Brésil a été l'un des pays qui a reçu le plus d'investissements.

L'attraction des entreprises de montage vers le marché brésilien est due à l'origine du Mercosud, à l'ouverture commerciale et aux incitations et négociations pour la désactivation de la demande domestique (Tigre et alii, 1999). La formation du Mercosud a favorisé l'intégration de la production de voitures entre les pays associés, élargissant de cette façon le marché sub-régional brésilien. L'ouverture commerciale, de son côté, a facilité la production de nouveaux modèles tandis que les négociations établies dans le circuit domestique ont possiblement l'exonération des impôts et la réduction d'investissements des entreprises de montage en raison, dans certains cas, des accords gouvernementaux. En chiffres, la production du pays a augmenté de 84,94% dans la période comprise entre 1990-2000 (de 914.466 à 1.691.240 unités), parmi les 53 industries existantes au Brésil actuellement, 24 ont été inaugurées entre 1996 et 2002 et environ 16 milliards de dollars ont été investis entre 1996-1999 (Anfavea, 2002). Aujourd'hui le Brésil est parmi les plus grands producteurs au monde, avec les plus modernes entreprises industrielles.

Les entreprises brésiliennes construites avant les années 90, ont été modernisées (tel que celle de Volks à São Paulo) pendant que les nouvelles installations industrielles ont adopté le concept de firme-réseau (Veltz, 2000). Ce format organisationnel considère la configuration d'une entreprise qui soutient une série d'activités, par la relation de coopération avec plusieurs fournisseurs, en différents degrés et différents niveaux, et propose un solide système d'exigences et de modèles de performance imposés par les entreprises de montage à ses fournisseurs pendant la coordination des flux d'équipements, matériels et informations. Il y a plusieurs types de

combinations concernant l'organisation et l'emplacement des fournisseurs (pôle industriel, condominium et consortium modulaire) et son adoption dépend de la stratégie choisie par l'entreprise de montage, qui exprime la complexité technologique du produit, l'échelle de production, la dimension du capital des fournisseurs, entre autres (Zilbovicius, 1999). La production brésilienne se spécialise dans les modèles mondiaux de petite taille, tels que Corsa, Palio, et Fiesta (Miranda e Corrêa, 1997).

Ce travail prend son origine dans la discussion menée par Boyer et Freyssenet (2000) sur les différents types de stratégies de rentabilité adoptés par les entreprises de montage ainsi que le probables interations entre ces stratégies et quelques éléments de l'organisation productive. L'idée d'analyser ces éléments est une partie du travail en cours, sur les spécificités des modèles industriels adoptés par les entreprises de montage situées dans la banlieue de Curitiba (RMC), dans le département du Paraná, au Brésil. L'objectif de cet article est d'analyser quelques éléments de l'organisation productive brésilienne, en se basant sur l'expérience de deux entreprises automobiles situées dans la RMC, Volks-Audi, et Renault-Nissan, et six fournisseurs.

Cet article est divisé de la façon suivante. La première partie fait une analyse des stratégies de rentabilité choisies par les entreprises mondiales de montage, qui font l'objet de la discussion de Boyer et Freyssenet (2000), ainsi que ses influences sur l'organisation productive. La deuxième partie présente les principaux aspect de l'organisation productive en ce qui concerne les méthodes choisies pour commander la politique des produits, le degré d'intégration des activités, sa division spatiale, les formes d'approvisionnement et les critères de gestion. La troisième partie présente les caractéristiques socio-économiques et politiques de la région brésilienne, ainsi que les stratégies de rentabilité adoptées par les entreprises Volks-Audi et Renault-Nissan. Dans la partie suivante seront présentés les principaux aspects des éléments de l'organisation productive à partir de l'expérience de ces deux entreprises de montage et sa relation avec les six fournisseurs. Enfin la dernière partie comportera les considérations finales. Les questions suivantes guideront le développement de cette étude: (1) Est-il possible de démontrer que les stratégies de rentabilité adoptées par les entreprises de montage Renault et Volks-Audi, toutes les deux situées au Brésil, sont différentes de celles analysées par Boyer et Freyssenet?(2)En quelle mesure les stratégies de rentabilité ont une influence sur les éléments de l'organisation productive?(3) Concernant l'un des éléments de l'organisation productive, le concept de firme-réseau est-il compatible avec les différentes combinaisons de l'organisation et l'emplacement des fournisseurs?.

Les données qui seront présentées avec ce travail sont fondées sur les interviews avec les directeurs de production et de logistique des entreprises de montage et les fournisseurs, réalisées par le Programme de Post-Diplôme en Développement Économique de Université Federale du Paraná (PPGDE/UFPR), au Brésil.