

ONZIEME RENCONTRE INTERNATIONALE DU GERPISA
ELEVENTH GERPISA INTERNATIONAL COLLOQUIUM

Les acteurs de l'entreprise à la recherche de nouveaux compromis ?
Construire le schéma d'analyse du GERPISA

Company Actors on the Look Out for New Compromises
Developing GERPISA's New Analytical Schema

11-13 Juin 2003 (*Ministère de la Recherche, Paris, France*)

**QUEL LIEN ENTRE SYSTEMES DE DISTRIBUTION ET MODÈLES PRODUCTIFS
DANS L'AUTOMOBILE ?**
LE CAS DE LA DISTRIBUTION DE LA VARIÉTÉ

Noémie BEHR

Le régime de la franchise, qui régit les liens entre constructeurs et distributeurs automobile, permet aux constructeurs d'organiser largement leur système de distribution. Toutefois l'articulation entre modèles productifs des constructeurs et organisation de leur système de distribution reste largement inexplorée. La thèse de la *lean distribution* comme modèle dominant de coordination production-distribution, vers laquelle devraient converger l'ensemble des systèmes de distribution, ne répond pas à l'articulation de la distribution avec les autres composantes du modèle productif d'un constructeur, notamment sa politique produit. L'analyse des problèmes spécifiques posés par la distribution d'une variété croissante de produits (entendue comme nombre de variantes offertes par combinaison des caractéristiques d'un modèle) constitue ici une première étape dans cette démarche. La péremption du modèle de vente sur stock dans de petites concessions, dans le contexte d'une variété fortement accrue depuis les années 80, permet de mettre en valeur les grands arbitrages auxquels les constructeurs font face pour assurer le « matching » entre consommateurs aux préférences hétérogènes et spectre d'offre : exploitation d'économies d'échelle dans la gestion des stocks *versus* proximité des points de vente, et utilisation des stocks de produits finis comme outil de gestion de l'incertitude *versus* flexibilité productive. Le cas de la variété permet ainsi de pointer qu'une recherche sur les types d'articulation entre modèles productifs et systèmes de distribution, doit prendre en compte non seulement l'ensemble des composantes des modèles productifs, mais aussi l'ensemble des caractéristiques d'un système de distribution, notamment la structure de marché de la distribution.