

ONZIEME RENCONTRE INTERNATIONALE DU GERPISA ELEVENTH GERPISA INTERNATIONAL COLLOQUIUM

Les acteurs de l'entreprise à la recherche de nouveaux compromis ?
Construire le schéma d'analyse du GERPISA

Company Actors on the Look Out for New Compromises
Developing GERPISA's New Analytical Schema

11-13 Juin 2003 (Ministère de la Recherche, Paris, France)

COORDINATION DES ACTIVITES INNOVANTES ET TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE. L'EXEMPLE DU COMMON RAIL

*Edouard BARREIRO
LATAPSES/IDEFI
Université de Nice-Sophia Antipolis,*

Depuis une quinzaine d'année l'industrie automobile est rentrée dans une phase de mutation sans précédent. L'incertitude et la complexification du processus productif consécutifs cette transformation pose aujourd'hui de problème de la coordination. Pour faire face à ce problème les acteurs de l'industrie automobile ont étaient amenés à établir un certains nombre de connections entre eux créant ce nous appellerons une toile industrielle. Cette structure permet la circulation, parfois implicite, d'informations et de connaissances visant à optimiser l'ensemble des complémentarités qui se créaient entre les différents acteurs de l'industrie automobile.

Si le problème de la coordination est aussi prégnant c'est parce que l'industrie automobile s'inscrit dans un processus dynamique qui la conduit de manière permanente à se réorganiser. C'est pour cela qu'il est important de fournir un cadre analytique permettant de comprendre ces transformations. Pour cela nous nous inspirerons du travail d'A. Young pour dégager la notion de « paradigme industriel ». Cette notion nous permettra d'analyser les mécanismes qui conduisent une industrie à évoluer et à remettre en cause les structures existantes pour adopter une nouvelle organisation de la production.