

DIXIEME RENCONTRE INTERNATIONALE DU GERPISA
TENTH GERPISA INTERNATIONAL COLLOQUIUM

La coordination des compétences et des connaissances dans l'industrie automobile
Co-ordinating competencies and knowledge in the auto industry

6-8 Juin 2002 (Palais du Luxembourg, 15, rue Vaugirard, 75006 Paris, France)

LA RECONFIGURATION DE LA FILIERE AUTOMOBILE
SOUS L'IMPACT DES TIC

Sébastien TRAN
Université Paris IX Dauphine, Iris

Les firmes de l'industrie automobile ont réussi jusqu'à aujourd'hui à s'adapter aux changements structurels de leur environnement (phénomène de globalisation, évolution de la demande...) ; elles sont donc à l'origine de nombreux paradigmes organisationnels ou modèles de production qui ont transformé les pratiques concurrentielles et les formes d'organisation productive. Pourtant, le système productif et de distribution semble avoir atteint ses limites qui se matérialisent régulièrement en fin de cycle. Le développement des TIC, notamment Internet, ne fait qu'accentuer cette remise en cause du système dans son ensemble. Les constructeurs cherchent désormais à se rapprocher de la demande afin d'ajuster au mieux leurs capacités de production, ce qui sous entend de passer d'un processus séquentiel et synchrone à un processus en hub ou en réseau, qui induit une flexibilité mais également de nouvelles relations entre les différents intervenants. Ainsi les constructeurs se recentrent sur la dimension servicielle tout en cherchant à maintenir leur pouvoir de marché grâce à l'utilisation de la place de marché Covisint. A terme une redéfinition et une redistribution des fonctions et des rôles de chaque intervenant s'opérera, aboutissant à une évolution des rapports de force.

Automobile industry firms have always been successful in adjusting to the structural modifications of their environment (globalization, demand evolution...). As a result, they are at the origin of many organizational paradigms or production models which have changed competitive practices and productive organization types. Nevertheless, the productive system and distribution network seem to have reached the limits which normally appear at the end of a cycle. The development of information-communication technologies, especially Internet, has accelerated the rate at which the whole model has been brought into question. Car

manufacturers are now seeking to better meet with demands in order to maximize their productive capacities. This implies that the sequential and synchronous process be replaced by a network or hub process which is more flexible and in turn leads to a new relationship between the different actors. By using the Covisint marketplace, car manufacturers are simultaneously focusing more on the service aspect while working to sustain their market status. In the end, the function and the role of each actor will be redefined and re-allocated, leading to an evolution within the power struggle...