

## BIBLIOGRAPHIE / BIBLIOGRAPHY

*Coordonnée par Patrick Fridenson / Coordinated by Patrick Fridenson*

1. BÖNIG Jürgen, « Fliessarbeit und Bandarbeit in der deutschen Rationalisierung der 1920er Jahre », *Technikgeschichte*, 56, 1989, pp. 237-264.
2. BÖNIG Jürgen, *Die Einführung von Fliessbaudarbe in Deutschland bis 1933. Zur Geschichte einer Sozialinnovation*, Münster, LIT Verlag, 1993, 1100 p.
3. BUSCHMANN Birgit, *Unternehmenspolitik in der Kriegswirtschaft und der Inflation. Die Daimler-Motoren-Gesellschaft 1914-1923*, Stuttgart, Steiner Verlag, 1998, 453 p.
4. CALABRESE Giuseppe, « Reorganizing the Product and Process Development of an Italian Car Manufacturer », in Ulrich JÜRGENS (ed.), *New Product Development and Production Networks. Global Industrial Experience*, Berlin, Springer, 2000, pp. 225-258 (Fiat).
5. COHEN Yves, « La technique, son contexte et le travail : que nous dit la conception de la 201 Peugeot ? », in Jean-François BELHOSTE, Serge BENOÎT, Serge CHASSAGNE et Philippe MIOCHE (dir.), *Autour de l'industrie. Histoire et patrimoine. Mélanges offerts à Denis Woronoff*, Paris, Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 2004, pp. 425-448.
6. DA COSTA Isabel et REHFELDT Udo, « La négociation collective transnationale européenne chez Ford et General Motors », *Connaissance de l'emploi*, octobre 2006, pp.1-4.
7. DOROW Wolfgang, « Beschäftigungssicherung durch Arbeitszeitflexibilisierung. Das Beispiel der Volkswagen AG », *Hirosaki Economic Review*, n° 21, 1998, pp. 1-22.
8. FELDENKIRCHEN Wilfried, *“Vom Guten das Beste”. Von Daimler und Benz zur DaimlerChrysler AG*, Band I : Die ersten 100 Jahre 1883-1983, Munich, F.A. Herbig, 2003, 445 p. + CD-Rom.
9. FELDENKIRCHEN Wilfried, *Herz des Automobils. 100 Jahre DaimlerChrysler Werk Untertürkheim 1904-2004*, Stuttgart, Motorbuch Verlag, 2004, 280 p.
10. FLONNEAU Mathieu, « L'automobile au défi de ses excès. Le moment Pompidou, le “tout automobile”, mythes et réalités », in Pascal GRISET (dir.), *Georges Pompidou et la modernité. Les tensions de l'innovation 1962-1974*, Bruxelles, P.I.E., Berne, Peter Lang, 2006, pp. 25-36.
11. GOLM Stephan, *Die Globalisierung der Automobilindustrie am Beispiel des Fiat-Konzerns*, Examensarbeit in Geographie, Universität Jena, 2003, 104 p. (Téléchargeable sur : diplomarbeiten 24.de, moyennant paiement).
12. GROENEWALD Horst, « Auslandsbeteiligungen im Spannungsfeld von Landes - und Unternehmenskulturen. Das Beispiel Skoda Auto », in Horst GROENEWALD, Bruno LEBLANC (Hg.), *Personalarbeit auf Marktwirtschaftskurs. Transformationsprozesse in Joint Venture Skoda-Volkswagen*, Neuwied, Luchterhand, und Berlin, Kriftel, 1996, pp.197-220.
13. GUDJONS Anette, *Die Entwicklung des “Volksautomobils” von 1904 bis 1945 unter besonderer Berücksichtigung des “Volkswagens”. Ein Beitrag zu Problemen der Sozial-, Wirtschafts- und Technikgeschichte des Automobils*, thèse de doctorat d'histoire, Universität Hannover, 1988.
14. HEIDORN Hans-Walter, KADOW Bernhard, « Anforderungsgerechte Sicherung des Management-Nachwuchses in der Volkswagen AG », in Rainer MARR (Hg.), *Euro-strategisches Management*, Band I, Munich, Rainer Hampp, 1991, pp. 265-284.

15. KILPER Heiderose, PRIES Ludger (Hg.), *Die Globalisierungsspirale in der deutschen Automobilindustrie. Hersteller-Zulieferer als Herausforderung für Wirtschaft und Politik*, Munich, Rainer Hampp Verlag, 1999, 284 p.
16. MERKI Christoph Maria, « Vom “Herrenfahrer” zum “Balkanraser”. Zur Geschichte des Automobilismus in der Schweiz », *Schweizerische Zeitschrift für Geschichte*, janvier 2006, pp. 46-56.
17. PANDER Sigrid, WAGNER Reinhart, *Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit in der Automobilentwicklung - durch erfahrungsgeleitete Kooperation die Grenzen der Planbarkeit überwinden*, Munich, Rainer Hampp Verlag, 2005, 141 p.
18. SCHUMANN Michael, KUHLMANN Martin, SANDERS Franke, SPERLING Hans Joachim (Hg.), *VW - Auto 5000 : ein neues Produktionskonzept. Die deutsche Antwort auf den Toyota - Weg ?*, Hambourg, VSA-Verlag, 2006, 168 p.
19. SEGRE Lidia Micaela, MARMOLEJO ROLDAN Fernando, DUMANS DE SOUZA Guilber, CASTRO COSTA Margareth Cristina, « L’industrie automobile au Brésil : deux cas de restructuration et d’introduction du travail en groupe », *Travail et Emploi*, janvier-mars 2001, pp. 95-110.
20. SPATZ Julius, NUNNENKAMP Peter, *Globalisierung der Automobilindustrie. Wettbewerbsdruck, Arbeitsmarkteffekte und Anpassungsreaktionen*, Berlin, Springer, 2002, 136 p.
21. SPEIDEL Frederic, *Mitbestimmte versus managementbestimmte Globalisierung in der Automobilindustrie. Ein Vergleich der Internationalisierungsstrategien und ihrer Verarbeitungen durch die Akteure der industriellen Beziehungen am Beispiel VWs und Renaults*, Munich, Rainer Hampp Verlag, 2005, 318 p.
22. SPRINGER Roland, *Rückkehr zum Taylorismus ? Arbeitspolitik in der Automobilindustrie am Scheideweg*, Francfort sur le Main, Campus Verlag, 1999, 236 p.
23. STROHKARK Ingrid, *Die Wahrnehmung von “Landschaft” und der Bau von Autobahnen in Deutschland, Frankreich und Italien vor 1933*, thèse de docteur-ingénieur d’architecture, Hochschule der Künste Berlin, 2001 (téléchargeable).
24. VARGA von KIBED Gabriele, « Market Entry in Eastern Europe as a Challenge for Expatriates. Case Study: the Volkswagen-Skoda Joint Venture in the Czech Republic », in Dieter WAGNER (Hg.), *Bewältigung des ökonomischen Wandels. Entwicklung der Transformationsforschung in Ost und West*, Munich, Rainer Hampp, 1997, pp. 208-221.
25. ZATSCH Angela, « Reich, schnell, mobil. Automobilwerbung zu Beginn des 20. Jahrhunderts », in Peter BORSCHEID, Clemens WISCHERMANN (Hg.), *Bilderwelt des Alltags : Werbung in der Konsumgesellschaft des 19. und 20. Jahrhunderts*, Stuttgart, Steiner Verlag, 1995, pp. 282-293.
26. ZATSCH Angela, *Staatsmacht und Motorisierung am Morgen des Automobilzeitalters*, Konstanz, Hartung-Gorre Verlag, 1993, 560 p.