

BIBLIOGRAPHIE
Coordonnée par Patrick Fridenson

1. BARBIER Jean-Yves, *Efficacité et transposabilité d'une plate-forme de vente. Le cas d'une enseigne de véhicules d'occasion*, thèse de doctorat de sciences de gestion, École Polytechnique, 2002, 406 + 95 p.
2. BUSSIER Rogier and Yuri SADOI (eds.), *Production Networks in Asia and Europe. Skill Formation and Technology Transfer in the Automobile Industry*, Londres, Routledge Curzon, 2003, 272 p.
3. CASTRONOVO Valerio (a cura di), *Storia della Pininfarina 1930-2005. Un'industria italiana nel mondo*, Bari, Edizioni Laterza, 2005, 832 p.
4. DUBOIS Christophe, *La distribution automobile et la politique européenne de concurrence*, Paris, L'Harmattan, 2004, 181 p. Préface de Damien BROUSSOLLE.
5. FETZER Thomas, *Driven towards Internationalisation. British Trade Union Politics at Ford and Vauxhall, 1960-2001*, thèse de doctorat d'histoire, European University Institute, 2005, VI – 397 p.
6. FLONNEAU Mathieu, *Paris et l'automobile. Un siècle de passions*, Paris, Hachette, 2005, 348 p. Préface d'Antoine PROST.
7. FRIDENSON Patrick, « Histoire et consommation : hommes et femmes en France devant l'acquisition d'automobiles en l'an 2000 », in Sophie CHAUVEAU et alii (dir.), *Ouvriers, villes et société. Autour d'Yves Lequin et de l'histoire sociale*, Paris, Nouveau Monde Éditions, 2005, pp. 225-270.
8. GALVEZ-BEHAR Gabriel, « Louis Renault ou l'invention orientée vers le marché », *Renault – Histoire*, août 2005, pp. 59-69.
9. GREVET Jean-François, *Au cœur de la révolution automobile, l'industrie française du poids lourd du plan Pons au regroupement Berliet-SAVIEM. Marchés, industries et État en France (1944-1974)*, thèse de doctorat d'histoire, Université Lille III , 2005 , 864 p.
10. MICHEL Alain-Pierre, « Filmer le travail et les travailleurs dans les usines Renault de l'entre-deux-guerres », in Pierre MARCILLOUX (dir.), *Le travail en représentations*, Paris, Éditions du Comité des Travaux Historiques et Scientifiques, 2005, pp. 131-150.
11. ROT Gwenaële, « Littérature militante, littérature sociologique. Croisement des regards sur une entreprise mythique : Renault », in Patrice MARCILLOUX (dir.), *Le travail en représentations*, Paris, Éditions du Comité des Travaux Historiques et Scientifiques, 2005, pp. 73-94.
12. SARDAIS Cyrille et FRIDENSON Patrick, « L'État actionnaire, banquier et consultant : François Boch-Lainé et le double problème de financement de la Régie Renault de 1947 à 1952 », in Michel MARGAIRAZ (dir.), *François Bloch-Lainé*,

fonctionnaire, financier, citoyen, Paris, Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 2005, pp. 51-72.

13. SARDAIS Cyrille, *Leadership et création d'institution. Les actions, intentions et perceptions d'un dirigeant : Pierre Lefacheux, PDG de la Régie Renault*, thèse de doctorat de sciences de gestion, HEC, 2005, 390 p.
14. SHIMOKAWA Koichi, *Business History of the Global Automobile Industry*, Tokyo, Yuhikaku, 2004, 486 p. (En japonais).
15. VITALE Marco, CORBETTA Guido, MAZZUCA Alberto, *Il mito Alfa*, Milan, Egea, 2004, X – 158 p.
16. WERNER Constanze, *Kriegswirtschaft und Zwangsarbeit bei BMW*, Munich, R. Oldenbourg Verlag, 2006, X – 447 p.
17. WIPF Hans Ulrich, KÖNIG Mario, KNOEPFLI Adrian, *Saurer. Vom Ostschweizer Kleinbetrieb zum internationalen Technologie Konzern*, Baden, hier + jetzt, 2003, 311 p.