

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. A comm automobile, *L'automobile secteur d'avenir*, Paris, CCFA – CNPA – FIEV - SIA, 2004, 24 p.
2. ALBORNOZ Facando and YOGUEL Gabriel, « Competitiveness and Production Networks : the Case of the Argentine Automotive Sector », *Industrial and Corporate Change*, August 2004, pp. 619-641.
3. ANDERSON Curtis D. and ANDERSON Judy, *Electric and Hybrid Cars. A History*, Jefferson, McFarland Books, 2004, 208 p.
4. BERTOLAZZI Rossella (a cura di), *Exciting Mini*, Bologne, Editrice Compositori, 2004, 132 p.
5. BEUZIT Pierre, « L'utilisation de l'hydrogène chez les constructeurs automobiles », *Réalités industrielles*, août 2004, pp. 33-37 .
6. BOILLOT Jean-Joseph et LEPAGE Yann, « Le renouveau de l'industrie automobile en Europe centrale et orientale », *Réalités Industrielles*, décembre 2004, pp. 52-56.
7. CALABRESE Antonio (a cura di), *Agnelli. Una storia italiana. Libro di testimonianze*, Milan, RAI - Rizzoli, 2004, 128 p.
8. CASALINO Chiara, *La Fiat e l'internazionalizzazione. Dalle presidenza di Vittorio Valletta alle riorganizzazione (1946-1972)*, thèse de doctorat d'histoire, Université Bocconi, 2004.
9. FASCE Fernando, « Voglia di automobile. Fiat e pubblicità negli anni dell' dopoguerra », *Contemporanea*, n° 2, 2004.
10. FAVA Valentina, *Taylorismo e socialismo. Organizzazione del lavoro e della produzione alla Skoda Auto di Mladá Boleslaw (1948-1965)*, thèse de doctorat d'histoire, Université Bocconi, 2004.
11. FLONNEAU Mathieu, « De l'illusion d'une permanence. Les automobiles parisiennes, des embarras de la ville aux embouteillages de l'agglomération », in Ludvine BANTIGNY, Aline BENAIN et Muriel LE ROUX (dir.), *Printemps d'histoire. La khâgne et le métier d'historien*, Paris, Éditions Perrin, 2004, pp. 338-344 .
12. FREYSSINET Michel, « La caractérisation des modèles d'entreprise par une approche comparative pluridisciplinaire. L'expérience du GERPISA », *Entreprises et Histoire*, juin 2004, pp. 7-13.
13. FREYSSINET Michel, LUNG Yannick, « Car Firms' Strategies and Practices in Europe », in Michael FAUST, Ulrich VOSKAMP, Volker WITKE (eds.), *European Industrial Restructuring in a Global Economy : Fragmentation and Relocation of Value Chains*, Göttingen, SOFI Berichte, 2004, pp 85-104.
14. GALLARD Philippe, *À l'assaut de monde. L'aventure Peugeot-Citroën*, Paris, Bourin, 2004, 224 p.

15. GRILLO Francesco et GRASSO Marco, *La macchina che cambio il mondo. La sfida alla civiltà dell' automobile*, Rome, Fazi Editore, 2004, 215 p.
16. HATZFELD Nicolas, LOUBET Jean-Louis et MICHEL Alain, *L'Ile Seguin. Des Renault et des hommes*, Boulogne-Billancourt, E-T-A-I, 2004, 192 p.
17. HATZFELD Nicolas, LOUBET Jean-Louis, « Les conflits Talbot, du printemps syndical au tournant de la rigueur », *Vingtième Siècle*, octobre-décembre 2004, pp. 151-160.
18. HATZFELD Nicolas, « l'intensification du travail en débat. Ethnographie et histoire aux chaînes de Peugeot-Sochaux », *Sociologie du travail*, juillet-septembre 2004, pp. 291-307.
19. JAFFE Hosea, *L'imperialismo dell' auto. Auto + petrolio = guerra*, Milan, Editoriale Jaca Book, 2004, 105 p.
20. JEANSON François P., *Wilfredo D. Ricart et la Regoso. Don Quichotte de la Catalogne et sa Rossinante*, La Ferté sous Jouarre, FIAC, 1995, 547 p.
21. LEWIN Tony, *Smart Thinking. The Little Car that Made it Big*, Saint Paul, Motorbooks, 2004, 256 p. (Smart).
22. LOCKTON Daniel, *Rebel without Applause Volume. The Reliant Company from Inception to Zenith*, Minster Lovell, Bookmarque Publishing, 2003, 255 p.
23. LÖHNER Wilhelm, *Löhner Automobile*, Graz, H. Steiner Verlag, 1989, 176 p.
24. MICHEL Alain, « Un photographe engagé dans l'usine : Bloncourt à Renault », *Histoire et sociétés*, juillet 2004, pp.75-78 et 126-131.
25. MICHEL Alain, « L'Ile Seguin. Naissance et mort d'une usine », *Histoire et Sociétés*, octobre 2004, pp. 79-80. (Renault, photos).
26. MOM Gijs, *The Electric Vehicle : Technology and Expectations in the Automobile Age*, Baltimore, Johns' Hopkins University Press, 2004, XIII - 423 p.
27. ORI Angelo Silois, *Storia di una dinastia. Gli Agnelli a la Fiat. Cronache "non autorizzate" di cento anni della più grande industria italiana*, Rome, Editori Riuniti, 1996, 519 p.
28. PETERS Wolfgang, ZÖLLTER Jürgen, *Die Herausforderung. Die Beschleunigung der Marke Mercedes-Benz*, Bielefeld, Delius Klasing Verlag, 2004, 184 p.
29. ROMITI Cesare, *Questi anni alla Fiat*, 2^{ème} éd. augmentée, Milan, Rizzoli, 2004, 392 p.
30. SHIOJI Hiromi, « Institutional Fatigue in the Automobile Franchise System. Problems within the Sales Practice of Giving Price Concessions », *Japanese Yearbook on Business History*, 20, 2003, pp. 61-85.
31. SHIOMI Haruhito, « The Kanban System's Permeation within Toyota. Production Control Integration in an Enterprise Group », *Japanese Yearbook on Business History*, 20, 2003, pp. 33-59.
32. VEILLEUX Denis, *The Automotive Bibliography. 13 000 Works in English, Czech / Slovak, Danish, Dutch, Finnish, French, German, Italian, Norwegian, Polish, Portuguese, Slovenian, Spanish and Swedish*, Jefferson, McFarland Books, 2003, 626 p.

33. YEO Inman, « Yet another Route for Growth in Japan's Automobile Industry : the Formation and Development of the Three-Wheeler Sector », *Japanese Yearbook on Business History*, 20, 2003, pp. 9-31.