

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. BRADSHER Keith, *High and Mighty. SUV = The World's most Dangerous Vehicles and how they Got that Way*, New York, Public Affairs, 2002, XXI - 468 p.(les 4 x 4).
2. COHEN Yves, « Une histoire de pratique : les usines Peugeot, la Première Guerre mondiale et l'action d'un organisateur, Ernest Mattern », *Les Cahiers de RÉCITS*, janvier 2002 - septembre 2003, pp. 31-42.
3. CONYBEARE John A.C., *Merging Traffic : The Consolidation of the International Automobile Industry*, Oxford – Lanham, Rowman and Littlefield, 2004, XII - 177 p.
4. DURUIZ Lale, YENTURK Nurhan, *Facing the Challenge. The Turkish Automobile, Textile and Steel Industry's Response to Post-Fordist Developments*, Istanbul, Ford Foundation, 1992.
5. EHRMANN Michael, *Die Geschichte des Werkes Sindelfingen der Daimler-Motoren-Gesellschaft und der Daimler-Benz AG*, thèse de doctorat d'histoire, Université de Stuttgart, 1998.
6. FOSTER Mark S., *A Nation on Wheels : the Automobile Culture in America since 1945*, Londres, Thomson, 2003, 224 p.
7. FRIDENSON Patrick, « L'innovation dans la construction automobile sous l'Occupation », *Les Cahiers de RÉCITS*, janvier 2002 - septembre 2003, pp. 63-74.
8. GREVET Jean-François, « Des turbines au Plan : la Marine au service de l'économie dirigée ou les ambitions des ingénieurs du Génie maritime à la Direction des Industries Mécaniques et Électriques », in Jean-Paul BARRIÈRE et Marc de FERRIÈRE le VAYER (dir.), *Aéronautique, marchés, entreprises. Mélanges en mémoire d'Emmanuel Chadeau*, Douai, Pagine Éditions, 2003.
9. HEYDER Thilo, BUNGSCHE Holger, *After the Loss of Japanese Autonomy. The Merger of Renault/Nissan and Ford/Mazda*, working paper, Universität Erlangen-Nürnberg, 2003.
10. HEYL Bernd, NEUGEBAUER Andrea (Hg.), “ ...ohne Rücksicht auf die Verhältnisse ”. *Opel zwischen Weltwirtschaftskrise und Wiederaufbau*, Francfort sur le Main, Brandes und Apsel, 1997, 219 p.
11. HOLDEN Len, *Vauxhall Motors and the Luton Economy 1900-2002*, Woodbridge, The Boydell Press, and Bedford, The Bedfordshire Historical Society, 2003, XVIII -249 p.
12. KENNA Michael, *The Rouge*, Santa Monica, RAM Publications, 1995. (Ford : photographies).
13. *L'Auto-Journal, 50 ans*, Paris, Éditions Michel Lafon, 2003, t.I : 224 p. et t. II : 224 p.
14. LOUBET Jean-Louis, « De l'obus à la voiture de série : Citroën, 1915-1927 », *Les Cahiers de RÉCITS*, janvier 2002 - juin 2003, pp. 17-29.
15. MOM Gijs, « Costs, Technology and Culture : Propelling the Early Taxicab, 1900-25 », *Journal of Transport History*, September 2003, pp. 199-221.
16. MÖSER Kart, « The Dark Side of “Automobilism”, 1900-30 : Violence, War and the Motor Car », *Journal of Transport History*, September 2003, pp. 238-258.

17. PENENBERG Adam L., *Tragic Indifference. One man's Battle with the Auto Industry over the Dangers of SUVs*, New York, Harper Business, 2003, IX – 342 p. (les 4 x 4).
18. RICHET Xavier, « Restructuring and Competition in the Car Industry in Russia : Conglomerate Control vs. Cooperation with Foreign Firms », *Journal of Economics and Business*, vol.VI – 2003, n° 1, pp. 263-286.
19. ROTHENBERG Randall, *Where the Suckers Moon : an Advertising Story*, New York, Alfred A. Knopf, 1994, 478 p. (Subaru of America).
20. SHPOTOV Boris M., *Henry Ford : Life and Business*, Moscou, KDU Publishers, 2003, 383 p.(en russe).
21. SPERLING Daniel et alii, *Future Drive. Electric Vehicles and Sustainable Transportation*, Washington, Island Press, 1995, XVI – 175 p.
22. STAAL Peter-Eloy, *Automobilisme in Nederland. Ein geschiedenis van gebruik, misgebruik en suit*, Zutphen, Walburg Pers, 2003, 205 p.