

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. ADATTO Richard S., *From Passion to Perfection – the Story of French Streamlined Styling 1930-1939*, Seattle, SPE Barthélémy, 2003, 288 p.
2. BONIN Hubert, LUNG Yannick, TOLLIDAY Steven (eds.), *Ford, 1903-2003 : the European History*, Paris, P.L.A.G.E., 2003, 2 volumes, 1200 p.
3. CHOLEZ Céline, « Cheminer dans la ville, cheminer dans sa vie. Pratiques et trajectoires professionnelles des chauffeurs-livreurs en milieu urbain », *Espaces et Sociétés*, n° 108-109, 2003.
4. CONTRERAS Óscar F. y CARRILLO Jorge (coord.), *Hecho en Norteamérica. Cinco estudios sobre la integración industrial de México en América del Norte*, México, Ediciones Cal y Arena, 2003, 194 p.
5. COUTARD Olivier, DUPUY Gabriel et FOL Sylvie, « La pauvreté périurbaine : dépendance locale ou dépendance automobile », *Espaces et Sociétés*, n° 108-109, 2003.
6. DUSSEL PETERS Enrique (coord.), *Claroscuros. Integración exitosa de las paqueñas y medianas empresas en México*, México, Editorial JUS, 2001, 210 p.
7. DUSSEL PETERS Enrique, PALACIOS LARA Juan José, WOO GÓMEZ Guillermo (coord.), *La industria electrónica en México: problemática, perspectivas y propuestas*, México, Universidad de Guadalajara, 2003, 447 p.
8. GATICA LARA Ignacio, *Democracia y construcción de la legitimidad en el situam*, México, Plaza y Valdes Editores, 2003, 149 p. (Syndicalisme automobile au Mexique).
9. GUTH Jean-Pierre, NAULLEAU Gérard, *La voiture qui a changé l'entreprise*, Paris Éditions d'Organisation, 2003, 224 p. (Smart).
10. KLEINMANNS Joachim, *Super, voll ! Kleine Kulturgeschichte der Tankstelle*, Marburg, Jonas, 2002, 144 p.
11. LANDRIN Céline, *Renault-Cléon en grève, mai-juin 1978*, mémoire de DEA d'histoire contemporaine, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 2003, 307 p.
12. LANNOY Pierre, « L'automobile comme objet de recherche, Chicago, 1915-1960 », *Revue Française de Sociologie*, juillet-septembre 2003, pp. 497-529.
13. LANNOY Pierre, *L'intelligence des feux rouges. Sociologie d'une entreprise gestionnaire*, thèse de doctorat de sociologie, Université Catholique de Louvain, 2001.
14. LARA Arturo A., CARRILLO Jorge, « Globalización tecnológica y coordinación intraempresarial en el sector automovilístico : el caso de Delphi-México », *Comercio exterior*, Julio de 2003, pp. 604-616. (Delphi).
15. MAYNARD Micheline, *Collision Course : inside the Battle for General Motors*, Secaucus, Carol Publishing Group, 1995, 320 p.
16. MAYNARD Micheline, *The End of Detroit. How the Big Three Lost their Grip on the American Car Market*, New York, Doubleday, 2003, 336 p.
17. MOLFESE Francesco, *La circolazione giuridica degli autoveicoli*, Padona, CEDAM, 2001.
18. PÉLATA Patrick, « Nissan : le nouveau et le renouveau », *Journal de l'École de Paris du Management*, septembre-octobre 2003, pp. 16-23.
19. PUIG Audrey (dir.), *L'automobile. Marchés, acteurs, stratégies*, Paris, Elenbi Éditeur, 2003, 717 p.