

BIBLIOGRAPHIE
Coordonnée par Patrick Fridenson

1. BALDWIN Neil, *Henry Ford and the Jews : the Mass Production of Hate*, New York, Public Affairs, 2ème ed., 2003, XIII – 416 p.
2. BELLI-RIZ P., « Tourisme et automobilisme : de la route aux pistes », *Revue de Géographie Alpine*, décembre 2002 .
3. BOST François, DOULET Jean-François, LANDY Frédéric, « Les marchés émergents de l'automobile : une approche géographique. Inde, Chine et Afrique du Sud », *2001 Plus... Veille Internationale*, juillet 2002.
4. CANZLER Weert, « Keine Sättigung in Sicht. Über 100 Jahre Automobil », *WZB Mitteilungen*, Juni 2003, pp. 29-33.
5. CANZLER Weert, SCHMIDT Gert (Hg.), *Das Zweite Jahrhundert des Automobils. Technische Innovationen, ökonomische Dynamik und culturelle Aspekte*, Berlin, édition sigma, 2003, 259 p.
6. DOBREV S. D. and CARROLL G.R., « Size (and Competition) among Organizations : Modeling Scale-Based Selection among Automobile Producers in Four Major Countries, 1885-1981 », *Strategic Management Journal*, n° 6, June 2003, pp. 541-558.
7. DOBREV S. D., KIM T. and CARROLL G.R., « Shifting Gears, Shifting Niches : Organizational Inertia and Change in the Evolution of the U.S. Automobile Industry, 1885-1981 », *Organization Science*, n° 23, May-June 2003, pp. 264-282.
8. DOULET Jean-François, « La place de l'automobile dans la mobilité urbaine à Pékin », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, octobre 2002.
9. DUBAR Pierre-Louis (dir.), *Analyse et statistiques. L'industrie automobile française*, Paris, Comité des constructeurs français d'automobiles, 2003, 72 p.
10. FLONNEAU Mathieu, *L'automobile à la conquête de Paris. Chroniques illustrées*, Paris, Presses de l'École Nationale des Ponts et Chaussées, 2003, 300 p. Préface de Gabriel DUPUY.
11. JANOUIN-BENANTI Serge, *Le centenaire aux 1000 voitures. La vie trépidante de Robert Dumazet*, Le Coudray-Macouard, Éditions Cheminements, 2003, 380 p.
12. JOLLY Michael, « Employment Variability and Mass Production Technology in the British Automobile Industry during the Interwar Period », *Journal of European Economic History*, Fall 1996, pp. 425-440.
13. JOLLY Michael, « Monopsonic and Competitive Labour Markets. A Comparative Study of British Car Manufacturers in the Interwar Period », *Journal of European Economic History*, Winter 2002, pp. 589-608.
14. MICHEL Alain P., « Images de travail à la chaîne. Le Cas Renault (1917-1939) », *Études Photographiques*, juillet 2003, pp. 86-109.

15. MOUTET Aimée, *Roger Vacher. De l'École professionnelle Renault à la direction de l'usine de Billancourt 1940-1965*, Boulogne-Billancourt, Société d'Histoire du Groupe Renault, 2003, pp. 119 – XVI . Préface de Patrick FRIDENSON.
16. OFFER Avner, « The American Automobile Frenzy of the 1950s », in Kristin BRULAND and Patrick K. O'BRIEN (eds.), *From Family Firms to Corporate Capitalism : Essays in Business and Industrial History in Honour of Peter Mathias*, Oxford, Oxford University Press, 1998, pp. 315-353.
17. RIES Philippe et GHOSN Carlos, *Citoyen du monde*, Paris, Grasset, 2003, 445 p. (Nissan).