

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. ANTONUCCI Tommaso, CASTELLANI Davide, FERRERO Giancarlo, « La crisi della Fiat. Strategie di impresa e politiche industriali », *Economia e politica industriale*, dicembre 2002.
2. BALCET Giovanni, « I limiti della globalizzazione mirata di Fiat Auto », *Economia e politica industriale*, dicembre 2002.
3. BARNES Sally, DONNELLY Tom and MORRIS David, *From Mechanical to Electronic Platforms: the Telematics Revolution in the Automotive Industry?*, Coventry Business School, CLED Working Paper, 2002.
4. BONSALL Thomas E., *Disaster in Dearborn. The Story of the Edsel*, Stanford, Stanford University Press, 2002, 272 p. (Ford).
5. CLARKE Sally, « Closing the Deal : GM's Marketing Dilemma and its Franchised Dealers, 1921-41 », *Business History*, January 2003, pp. 60-79.
6. COMITO Vincenzo, « I fronti della crisi Fiat in una prospettiva storica », *Economia e politica industriale*, dicembre 2002.
7. DASSBACH C.H.A., « The Social Organization of Production, Competitive Advantage and Foreign Investment: American Automobile Companies and Japanese Automobile Companies in the 1980s », *Review of International Political Economy*, Autumn 1994, pp. 489-517.
8. ENRIETTI Aldo, « La crisi Fiat ed il Piemonte », *Economia e politica industriale*, dicembre 2002.
9. FRIDENSON Patrick, « L' [innovation dans la construction] automobile », in Paul CHAMPION (dir.), *La France de la technologie. Science, ingénierie, innovation*, Paris, Association pour la diffusion de la pensée française, 2003, pp. 97-101 et 213-215.
10. GARIBALDO Francesco, « Il riposizionamento di Fiat Auto e l'outsourcing. Riflessioni a partire da una ricerca empirica sulla sub-fornitura torinese », *Economia e politica industriale*, dicembre 2002.
11. GAVOSTO Andrea, « Le strategie del Gruppo Fiat negli anni novanta », *Economia e politica industriale*, dicembre 2002.
12. GIBSON Thomas, *Road Haulage by Motor in Britain : the First Forty Years*, Aldershot, Ashgate, 2001, 354 p.
13. GREGGIO Rodolphe, *Fiat, une crise automobile. Stratégie de croissance externe et management de marque*, Paris, Éditions de l'Officine, 2003, 500 p.
14. HATZFELD Nicolas, « L'usine Peugeot-Sochaux : un espace à frontières variables », in Sophie CHEVALIER et Olivier THÉVENIN (dir.), *Frontières*, Besançon, Presses universitaires franc-comtoises, 2003, pp. 43-52.

15. HUSAN R., « The Continuing Importance of Economies of Scale in the Automotive Industry », *European Business Review*, 1, 1997, pp. 38-42.
16. LEE N. and CASON J., « Automobile Commodity Chains in the NIC's: a Comparison of South Korea, Mexico and Brazil », in G. GEREFFI, M. KORZENIEWICZ (eds.), *Commodity Chains and Global Capitalism*, Westport, Greenwood Press, 1994, pp. 223-245.
17. MAGEE David, *From around : How Carlos Ghosn Rescued Nissan*, New York, Harper Business, 2003, 272 p. David MAGEE, *Comment Carlos Ghosn a sauvé Nissan*, Paris, Dunod, 2003, 280 p.
18. MUÑOZ ZARATE Salvador, *Coordination, intégration et innovation dans le système de conception internationale de l'industrie des équipementiers automobiles. Le cas Valéo Thermique Moteur*, thèse de doctorat de génie industriel, Institut National Polytechnique de Grenoble, 2002, 231 p.
19. PERETTI-WATEL Patrick, « La conduite automobile : un objet de recherche sociologique », *Archives Européennes de Sociologie*, n° 2, 2001.
20. SCOTTI Gino, *Fiat, auto e non solo*, Rome, Donzelli, 2003.
21. SERRE Paul, « La coproduction de la norme automobile », *Réalités Industrielles*, décembre 2002, pp. 35-39.
22. VOLPATO Giuseppe, « Una crisi che viene da lontano. Il marketing strategico di Fiat Auto », *Economia e politica industriale*, dicembre 2002.
23. WITTEMANN Klaus-Peter, *Ford-Aktion-Zum Verhältnis von Industriesoziologie und IG Metall in den sechziger Jahren*, Marburg, Schüren Verlag, 1994.