

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. BROMLEY Michael L. and MAZZA Tom, *Stretching it. The Story of the Limousine*, Warrendale, SAE International, 2002, 220 p.
2. CHEVALIER Isabelle et FAURE Alexandre, *Le suivi des coûts dans les projets automobiles. Étude du véhicule de référence chez PSA Peugeot-Citroën*, mémoire de l'option Gestion Scientifique, École des Mines de Paris, 2002.
3. DE WITT John, *Cool Cars, High Art. The Rise of Kustom Kulture*, Jackson, University Press of Mississippi, 2001, XVIII – 206 p.
4. FARBER David R., *Sloan Rules : Alfred P. Sloan and the Triumph of General Motors*, Chicago, University of Chicago Press, 2002, 288 p.
5. HADDAD Carol Joyce, *Managing Technological Change : a Strategic Partnership Approach*, Thousand Oaks, Sage, 2002.
6. HIAJANEN Lennart W., *Illustrated Dictionary of Automobile Body Styles*, Jefferson, McFarland, 2003, 200 p.
7. LEVINSON William A., *Henry Ford's Lean Vision : Enduring Principles from the First Ford Motor Plant*, New York, Productivity Press, 2002, 274 p.
8. LOUBET Jean-Louis, « L'exception automobile », *L'Histoire*, octobre 2002.
9. LYON David O., *The Kalamazoo Automobilist 1891-1991*, Kalamazoo, New Issues Press, 2002, 523 p.
10. MADDEN W.C., *Haynes-Apperson and America's First Practical Automobile*, Jefferson, McFarland, 2003, 200 p.
11. MARTIN Denis W., *Cyclists, Doctors, and Others. The Introduction of the Motor Car to Queensland*, Brisbane, D.W. Martin, 2002, 108 p.
12. RICHET Xavier, WANG Hua and WEI Wang, « Foreign Direct Investment in China's Automotive Industry », *China Perspectives*, November-December 2001, pp. 36-43.
13. ROT Gwenaëlle, « Fluidité industrielle, fragilité organisationnelle », *Revue Française de Sociologie*, octobre-décembre 2002, pp. 711-737 (Renault).
14. SPARKE Penny, *A Century of Car Design*, Londres, Mitchell Beazley, 2002, 256 p.
15. STUDER-NOGUEZ Maria-Isabel and Isabel, *The Global Strategies of Multinational Enterprises and Government Policies : Ford Motor Company and the Automobile Industry in Canada and Mexico*, Londres, Routledge, 2001, 256 p.
16. THIRLBY David, *Minimal Motoring : from Cyclecar to Microcar*, Brinscombe Port Stroud, Tempus, 2002, 160 p.
17. THOEMMES Jens, « Négociation du temps de travail et régulations intermédiaires : le cas de Volkswagen », in Guy GROUX (dir.), *L'action publique négociée. Approches à partir des "35 heures" France-Europe*, Paris, L'Harmattan, 2001.
18. WAGER Robin, *The Duckham's Story. A Century of Fighting Friction*, Sparkford, Haynes, 1999, 160 p.
19. WEI Wang and RICHET Xavier, « Foreign Direct Investment in the Chinese Automobile Industry : A Case Study Through Sino-French Joint-Ventures in China », *China and World Economy*, November-December 2002.
20. WOLLEN Peter and KERR Joe (eds.), *Autopia. Cars and Culture*, Londres, Reaktion Books, 2002, 400 p.