

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. BORDENAVE Gérard et LUNG Yannick, « Concurrence oligopolistique et mimétisme des stratégies d'internationalisation dans l'industrie automobile : Ford et General Motors », in Hubert BONIN et alii (eds.), *Transnational Companies ((19th – 20th centuries)*, Paris, Éditions P.L.A.G.E. , 2002, pp. 579 – 608.
2. BOYER Robert et FREYSSENET Michel, « Le monde qui a changé la machine. Un nouveau schéma d'analyse de l'industrie automobile », in Hubert BONIN et alii (eds.), *Transnational Companies (19th – 20th centuries)*, Paris, Éditions P.L.A.G.E. , 2002, pp. 555 – 578.
3. BRADY Chris and LORAY Andrew, *End of the Road. BMW and Rover – a Brand too Far*, Londres, Prentice Hall / Financial Times, 2001, XIII - 232 p.
4. DAUMAS Jean-Claude, « La décentralisation industrielle entre créations d'emplois et effets déstructurants. Le cas de Renault à Cléon (1951-1975) », in Patrice CARO, Olivier DARD et Jean-Claude DAUMAS (dir.), *La politique d'aménagement du territoire : racines, logiques et résultats*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2002, pp. 185-195.
5. EDELMANN Heidrun, « Heinrich Nordhoff », in Paul ERKER und Toni PIERENKEMPER (Hg.), *Deutsche Unternehmer zwischen Kriegswirtschaft und Wiederaufbau*, Munich, Oldenbourg, 1999 (VW).
6. EDEN Lorraine and MOLOT Maureen Appel, « Made in America ? The US Auto Industry, 1955-95 », *The International Executive*, July-August 1996, pp. 501-541.
7. GENAT Robert, *The American Car Dealership*, Osceola, The MBI Publishing Company, 1999, 156 p.
8. GEORGANO Nick (ed.), *The Beaulieu Encyclopedia of the Automobile*, Londres, The Stationery Office, 2000, 2 vol., 1702 p.
9. HEMAR Christine, *André Citroën*, Paris, Hatier, 2002, 100 p.
10. KAPFERER Patricia et GASTON-BRETON Tristan, *Peugeot. Une griffe automobile*, Paris, Le Cherche Midi, 2001, 160 p.
11. KEY Michael, *Pick of Stanford. A History of the Pick Motor Company*, Stanford, Paul Watkins, 1994, 128 p.
12. LONG Brian, *Lexus. The Challenge to Create the Finest Automobile*, Dorchester, Veloce Publishing PLC, 2000, 192 p.
13. LOUBET Jean-Louis et HATZFELD Nicolas, « Paris-Bordeaux-Paris ou les débuts de Ford en France », in Hubert BONIN et alii (eds.), *Transnational Companies ((19th – 20th centuries)*, Paris, Éditions P.L.A.G.E. , 2002, pp. 487 – 496.
14. LOUBET Jean-Louis, « Ford et Chrysler en France, l'échec des géants », *L'Histoire*, n° 259, novembre 2001.

15. MANCEL Jean-Jacques, *Alpine. Des hommes et des voitures*, Houilles, Éditions Diffusion 30, 2001, 165 p.
16. MARCHIANO Michele, *L'avventura Peugeot in Italia*, Settimo Milanese, Edizioni Grafiche Francesco Ghezzi, 2000, 144 p. Presentazione di Pierre PEUGEOT.
17. MOTAVALLI Jim, *Forward Drive. The Race to Build the Clean Car of the Future*, Londres, Earthscan Publications, 2001, XXII - 258 p.
18. PUGH Peter, *The Magic of a Name. The Rolls Royce Part 2. The Power behind the Jets 1945-1987*, Duxford, Iron Books, 2001, X - 342 p.
19. ROUXEL Claude, DORIZON Jacques, avec CLOUET Marc et VAUVILLIER François, *Chenard et Walcker. Far. L'empire disparu de Gennevilliers*, Paris, Histoire et Collections, 1999, 272 p.
20. VILLE René, *De Dion-Bouton en témoignages et confidences*, Sail-Marouville, Amicale De Dion-Bouton, 2001, 284 p.