

## BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. ARCHAMBEAU Olivier et GARCIER Romain, *Une géographie de l'automobile*, Paris, PUF, 2001, 318 p.
2. BLAHA Jaroslav, « Skoda – Plzen, ou les aventures d'une entreprise tchèque », *Le Courrier des Pays de l'Est*, août 2000, pp. 77-80.
3. BOYER Robert, FREYSSINET Michel, BEUZIT Pierre, « Quel avenir pour les constructeurs automobiles ? Entre mimétisme et affirmation d'une singularité », *Journal de l'École de Paris du Management*, juillet-août 2001, pp. 15-22.
4. CARRILLO Jorge, « La evolución de la industria maquiladora de arneses », *Región y Sociedad*, janvier – juin 2001, pp. 47-78.
5. DEBAR Pierre-Louis, *Analyse et statistiques. L'industrie automobile française*, Paris, Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, 2001, 71 p.
6. DUMONT Philippe, *L'automobile en Seine-Inférieure des origines à 1939*, mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université de Rouen, 1986, 138 p.
7. FERRARI Ernest, *Consommateurs, concessionnaires et constructeurs dans un marché qui change*, Paris, Journal de l'Automobile, 2000, 135 p.
8. FREYSSINET Michel, « Formes de coopération en sciences sociales et résultats de recherche. Brèves remarques sur deux réseaux interdisciplinaires et internationaux : l'IMVP et le GERPISA », *Genèses*, juin 2001, pp. 128-144.
9. GAUTHIER Bruno, *Conducteurs et marché de l'automobile en Ille-et-Vilaine (1908-1918)*, mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université de Rennes II, 2000, 265 p.
10. GROSBOIS Thierry, « La stratégie européenne des multinationales américaines Ford et Goodyear au XXe siècle », in Gérard BOSSUAT et Nicolas VAICBOURDT (dir.), *États-Unis, Europe et Union Européenne. Histoire et avenir d'un partenariat difficile (1945-1999)*, Berne, Peter Lang, 2001, pp. 165-192.
11. GUYON Gilbert, « Les premières automobiles sur les routes de la Mayenne », *La Mayenne : archéologie, histoire*, n°20, 1997, pp. 131-161.
12. LIPPERT John and INOUE Kae, « Renault Surprises Everybody », *Bloomberg Markets*, July 2001, pp. 53-58.
13. LOUBET Jean-Louis et HATZFELD Nicolas, *Les sept vies de Poissy*, (Ford, Simca, Chrysler, PSA ...), Boulogne-Billancourt, E.T.A.I., 2001.
14. LOUBET Jean-Louis, *Carnet de route Renault 1898-2001*, Boulogne-Billancourt, E.T.A.I., 2001, 176 p.

15. LOUBET Jean-Louis, *Histoire de l'automobile française*, Paris, Le Seuil, 2001, 544 p.
16. NARIAI Osamu, *Birthplace of an Auto Titan. Mikawa Region, Aichi Prefecture*, Tokyo, Foreign Press Center, 2001, 28 p.(Toyota).
17. OCDE, « Les voitures les plus chères d'Europe », *Problèmes Économiques*, 30 mai 2001, pp. 28-29 (Grande-Bretagne).
18. PITTI Laure, « Grèves ouvrières *versus* luttes de l'immigration : une controverse entre historiens », *Ethnologie française*, juillet-septembre 2001, pp. 465-476 (Renault 1973).
19. ROPTIN Stéphanie, *Les femmes et l'automobile en Ille-et-Vilaine (1918-1928)*, mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine, Université de Rennes II, 2000, 103 p.
20. SHPOTOV Boris Mikhaïlovitch, « Ford Cars in Russia, Russian Workers at Ford » in *Economic History Yearbook 2000*, Moscou, Rosspen, 2001, pp. 326-348 (en russe).
21. SORTAIS Thierry, «Le projet Pax ou comment Michelin réinvente la roue», *Journal de l'École de Paris du Management*, juillet-août 2001, pp. 7-13.
22. STOREY Robert and LEWCHUK Wayne, « From Dust to DUST to Dust : Asbestos and the Struggle for Worker Health and Safety at Bendix Automotive », *Labour / Le Travailleur*, Spring 2000.
23. WALLER David, *Wheels on Fire. The Amazing Inside Story of the Daimler-Chrysler Merger*, Londres, Hodder and Stoughton, 2001, XXI, 312 p.
24. WHISLER Timothy R., *The British Motor Industry, 1945-1994 : a Case Study in Industrial Decline*, Oxford, Oxford University Press, 1999, XII – 428 p.