

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. BERRY S., LEVINSOHN J. and PAKES A., *Automobile Prices in General Equilibrium*, Oxford, Econometrica, 1995.
2. BONDSALL Thomas E., *More than they Promised. The Studebaker Story*, Stanford, Stanford University Press, 2000.
3. CARDOSO Luís Antonio, *Após-fordismo e participação : reestruturação produtiva contemporânea e a nova racionalização do trabalho na indústria automobilística brasileira*, thèse de doctorat de gestion de production, COPPE/Université UFRJ, Rio de Janeiro, 2001.
4. DELMER-LANTREIBECQ Sylvie, « Industrie automobile et réseaux urbains dans la région Nord-Pas-de-Calais des années 60 à nos jours », *Revue du Nord*, avril-septembre 2000.
5. FAVRY Olivier, « Le rôle des grands cabinets conseil. Le management rigide de General Motors face aux options de McKinsey durant les années 1980 », *Humanisme et Entreprise*, février 2001, pp. 37-55.
6. FREELAND Robert F., *The Struggle for Control of the Modern Corporation. Organizational Change at General Motors, 1924-1970*, Cambridge, Cambridge University Press, 2000, 352 p.
7. FRIDENSON Patrick, « Renault sert la guerre », *Revue 14-18*, avril-mai 2001, pp. 50-55.
8. GAREL Gilles, MIDLER Christophe, « Is co-Development a Win-win Partnership ? The Case of Die Design in the Auto Industry », in Pierre-Jean BENGHOZI, Florence CHARUE-DUBOC, Christophe MIDLER (eds.), *Innovation Based Competition and Design System Dynamics*, Paris, L'Harmattan, 2000, pp. 275-296.
9. HELPER Susan and MACDUFFIE John Paul, « E-volving the Auto Industry : e-business Effects on Consumer and Supplier Relationships », in Michael COHEN and John ZYSMAN (eds.), *E-business and the Changing Terms of Competition : a View from within the Sectors*, Stanford, Stanford University Press, 2001.
10. HÉMERY J-P et KESSELER Alex, « De l'équipement au système intégré : l'électronique automobile embarquée », *Les Annales de l'École de Paris du management*, vol.V, 1999, pp.167-174.

11. LOUBET Jean-Louis, « Peugeot, un sacré numéro ! », *L'Histoire*, mars 2001, pp.19-20.
12. LOUBET Jean-Louis, « Renault : de la voiture populaire à la voiture de luxe », *L'Histoire*, décembre 2000, pp. 30-31.
13. QUENSON Emmanuel, *L'école d'apprentissage Renault 1919-1989*, Paris, CNRS Éditions, 2001, 381 p.
14. RAFF Dan and TRATTENBERG Mark, « Quality-Adjusted Prices for the American Automobile Industry 1906-1940 », in Tim BRESNAHAN and Robert GORDON (eds.), *The Economics of New Goods*, Chicago, University of Chicago Press, 1996.
15. RAO Hayagreeva, « Certification Contests and Organizational Foundings in New Industries : a Study of the Early American Automobile Industry », in Kay SCHOONHOVEN and Elaine ROMANELLI (eds.), *The Entrepreneurship Dynamic*, Stanford, Stanford University Press, 2001.
16. RAO Hayagreeva, « The Social Construction of Reputations. Certification Contests, Legitimation and the Survival of Organizations in the American Automobile Industry », *Strategic Management Journal*, 15, 1994, pp. 29-44.
17. RICHARDSON J., « Parallel Sourcing and Supplier Performance in the Japanese Automobile Industry », *Strategic Management Journal*, July 1993, pp. 339-350.