

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. BALFOUR Christopher, *Roads to Oblivion. Triumphs and Tragedies of British Car Makers 1946-56*, Bideford, Bay View Books, 1996, 208 p.
2. BOYER Robert et FREYSSINET Michel, « O mundo que mudou a máquina : síntese dos trabalhos do GERPISA 1993-1999 », *Nexos Econômicos*, outubro de 2000, pp. 15-47.
3. BURGESS Michael J., *Behind the Wheel. The Romance of the Motor Car*, Londres, Michael O'Mara Books, 2000, 144 p.
4. DE ALMEDA Paolo Henrique, « Futuro do marketing de distribuição na indústria automobilística », *Nexos Econômicos*, outubro de 2000, pp. 143-152.
5. DE M. FERREIRA Hamilton Jr., « Estratégia competitiva e impacto local : a indústria automobilística na Bahia », *Nexos Econômicos*, outubro de 2000, pp. 129-142.
6. DYMOCK Eric, *The Renault File. All Models since 1898*, Sutton Verry, Dove Publishing, 1998, 416 p.
7. GODDARD Stephen B., *Colonel Albert Pope and his American Dream Machines. The Life and Times of a Bicycle Tycoon Turned Automotive Pioneer*, Jefferson, McFarland, 2000, 263 p.
8. JENSEN A. Todd, *Automotive Web Sites*, Jefferson, McFarland, 1999, 181 p.
9. JETIN Bruno, « A América latina e o Brasil nas estratégias de internacionalização das firmas automobilísticas », *Nexos Econômicos*, outubro de 2000, pp. 63-77.
10. KIPERSTOK Asher, « Tendências ambientais do setor automotivo : prevenção da poluição e oportunidades de negócio », *Nexos Econômicos*, outubro de 2000, pp. 101-113.
11. LUNG Yannick, « Os mercados emergentes do automóvel na década de 90 – motivações e limitações », *Nexos Econômicos*, outubro de 2000, pp. 49-61.
12. MONDI J. Robert, *Cleaner Cars : The History and Technology of Emission Control since the 1960s*, Warrendale, Society of Automotive Engineers, 2000, 262 p.
13. MOSEY Chris, *Car Wars. Battles on the Road to Nowhere*, Londres, Vision Paperbacks, 2000, XI – 212 p. (Grande-Bretagne).
14. NORBERTO SILVA Elaine, « Comportamento do consumidor : processos de decisão de compra de carros populares », *Nexos Econômicos*, outubro de 2000, pp. 153-170.
15. NOWILL Julian, *East European Cars*, Stroud, Sutton Publishing, 2000, 160 p.
16. RICH Joe, *Hartnet : Portrait of a Technocratic Brigand*, Wahroonga, Turton and Armstrong, 2000, 184 p. (GM Australie).
17. SIMON Fabienne, « Le respect de la règle : la délinquance routière », in Olivier DUHAMEL et Philippe MÉCHET (dir.), *L' état de l'opinion 2001*, Paris, Éditions du Seuil, 2001.
18. SUTTON Richard, *Motor Mania. Scenes from a Motoring Century*, Londres, Collins and Brown, 1996, 159 p.
19. VASCONCELOS Nilton e TEIXEIRA Francisco, « Restruturação produtiva, organização do trabalho e emprego na cadeia automobilística brasileira », *Nexos Econômicos*, outubro de 2000, pp. 115-128.
20. WANDERLEY Livio Andrade e DE FREITAS BALANCO Paulo Antônio, « Indústria automobilística do Brasil : integração externa e impacto do Mercosul », *Nexos Econômicos*,