

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. ALVORD Katie, *Divorce your Car ! Ending the Love Affair with the Automobile*, Gabriola Island (British Columbia), New Society Publishers, 2000, 327 p.
2. ARROUET Jean-Philippe et al., *Chroniques d'une guerre non déclarée. Les accidents de la route : première cause de mortalité des 15-24 ans*, Marly-le-Roi, Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire, 2000.
3. BERGERON Richard, *Le livre noir de l'automobile. Exploration du rapport urbain de l'homme contemporain à l'automobile*, Montréal, Éditions Hypothèse, 1999, 435 p.
4. BIGAZZI Duccio, *La grande fabbrica. Organizzazione industriale e modello americano alla Fiat dal Lingotto a Mirafiori*, Milan, Feltrinelli, 2000, 290 p. Introduzione di Giuseppe BERTA e Giandomenico PILUSO. « Campi del sapere ».
5. BONNAIN Bertille, *L'industrie automobile dans les pays émergents : le cas de l'Afrique du Sud*, mémoire de maîtrise de géographie, Université de Paris X-Nanterre, 1999, 130 p.
6. BOYER Robert et FREYSSINET Michel, « A New Approach of Productive Models », *Industrielle Beziehungen*, Oktober 2000.
7. BOYER Robert et FREYSSINET Michel, « Le cas de l'industrie automobile. Fusions-acquisitions et "stratégies de profit" », *Revue Française de Gestion*, novembre-décembre 2000.
8. BRIHUEGA Jaime (dir.), *Garaje. Imágenes del automóvil en la pintura española del siglo XX*, Madrid, Fundación Eduardo Barreiros, 2000, t. I : 173 p. et t. II : *Obra expuesta*, 161 p.
9. CHALMÉ S., DENIS M., BRIFFAULT X., GAUNET F., NATHAN F., « Aides verbales à la navigation automobile : l'impact des instructions directionnelles sur le comportement d'un pilote à l'approche de carrefours », *Le travail humain*, décembre 2000.
10. DUBREIL Yves, « Innover dans l'automobile : l'innovation et l'externalisation des tâches », *Réalités industrielles*, novembre 1998 (Renault).
11. FRAUNHOLZ Uwe, *Mobilität und Protest in der Pionierzeit des Automobilismus*, Magisterarbeit, Freie Universität Berlin, 1995, 128 p.
12. GREVET Jean-François, « Le rôle de l'armée dans le développement de l'industrie du poids lourd en France avant 1914 », *Cahiers du Centre d'études d'histoire de la défense*, n° 14, 2000, pp. 85-126.
13. HAVAS A., « Local, Regional and Global Production Networks : Reintegration of the Hungarian Automotive Industry », in Christian von HIRSCHHAUSEN and Jürgen BLITZER (eds.), *The Globalization of Industry and Innovation in Eastern Europe*, Cheltenham, Edward Elgar, 2000.

14. KOESSLER Thierry, « Les centres de contrôle technique automobile en Lorraine : un service “révélateur” d’un espace géographique régional ? », *Moselle 2000*, n° 1-2, 2000, pp. 50-62.
15. *Les métiers de l’automobile*, Rennes, Éditions Apogée, 2000, 128 p.
16. LOUBET Jean-Louis, « Les pionniers de l’automobile », in Jacques MARSEILLE (dir.), *Créateurs et créations d’entreprises. De la révolution industrielle à nos jours*, Paris, ADHE, 2000, pp.141-162.
17. MANZAGOL Claude, DOLOREUX David, TERRAL Laurent, « L’industrie automobile américaine : l’évolution récente des localisations », *Revue Belge de Géographie*, juillet 1998, pp. 235-249.
18. MARSY Gabriel, *Un grand groupe face à la globalisation : le cas de PSA Peugeot Citroën. Organisation internationale des processus de conception et de production ; stratégie commerciale internationale*, mémoire de maîtrise de géographie, Université de Paris X-Nanterre, 2000, 180 p.
19. MAUDUIT Bruno et MIDLER Christophe, « La fougue dans la discipline : l’organisation de Renault F1 », *Le Journal de l’École de Paris du management*, novembre-décembre 2000, pp. 30-36.
20. MUEL Bruno, « Les riches heures du groupe Medvedkine (Besançon-Sochaux, 1967-1974) », *Images documentaires*, janvier-juin 2000, pp. 15-35 (Peugeot).
21. MURRAY Alison, « Le tourisme Citroën au Sahara (1924-1925) », *Vingtième siècle*, octobre-décembre 2000, pp. 95-107.
22. RICHET Xavier and BOURASSA F., « The Reemergence of the Automotive Industry in Eastern Europe », in Christian von HIRSCHHAUSEN and Jürgen BLITZER (eds.), *The Globalization of Industry and Innovation in Eastern Europe*, Cheltenham, Edward Elgar, 2000.
23. RUET Magali, *La distribution automobile dans les Hauts de Seine*, mémoire de maîtrise de géographie, Université de Paris X-Nanterre, 1998, 117 p.
24. SUZUKI Kazuyoshi, *The Japanese Motor Industry in the 20th Century. The Car Movement in Japan reaches Maturity – a Dream becomes Reality*, Tokyo, Miki Press, 2000, 127 p. (catalogue du National Science Museum).
25. VIARD Sylvain, *Auto-stop. Approche géographique*, mémoire de maîtrise de géographie, Université de Paris X-Nanterre, 1999, 109 p.