

BIBLIOGRAPHIE

Coordonnée par Patrick Fridenson

1. AGGERI Franck, "Environmental Policies and Innovation. A Knowledge-Based Perspective on Cooperative Approaches", *Research Policy*, October 1999, p. 699-717 (recyclage automobile).
2. BERRY S., LEVINSONN J., PAKES A., « Automobile Prices in Market Equilibrium », *Econometrica*, October 1995, p. 841-890.
3. BOTTIGLIERI Bruno (a cura di), *Archivio Storico Alfa Romeo*, Turin, Stamperia Artistica Nazionale, vol 1, 1996, 164 p. et vol. 2, 1998, 144 p.
4. BOYER Robert, FREYSSENET Michel, « Rewriting the Future. Profit Strategies, Forms of Internationalisation and New Spaces in the Automobile Industry », in Andrea ECKARDT, Holm-Detlev KÖHLER, Ludger PRIES (Hg.), *Global Players in lokalen Bindungen. Unternehmensglobalisierung in soziologischer Perspektive*, Berlin, Edition Sigma, 1999, 210 p.
5. BRETON Alexandrine et LEBÉE Catherine, *L'argus de l'automobile et des locomotives 1927-1997. 70 ans*, Paris, L'argus, 1997, 74 p.
6. CECCINI Laurence, « Différenciation du produit et concurrence oligopolistique : une étude du marché automobile français », *Revue Économique*, janvier 2000, p. 103-118.
7. Comité de statistiques / Statistical Committee, *Les véhicules automobiles dans le monde. Production et assemblage. Exportations. Nouvelles immatriculations. Parcs. World Motor Vehicles. Production and Assembly. Exports. New Registrations. Vehicles in Use*, Paris, Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles, 1999, 119 p.
8. FRIDENSON Patrick, « Les mues de l'industrie française », *Sciences Humaines*, hors série, n°28, mars-avril-mai 2000, p. 24-27.
9. HERPIN Nicolas et VERGER Daniel, *La consommation des Français*, t. I : *Transports, loisirs, santé*, Paris, La Découverte, 2000, 128 p. « Repères ».
10. KILPER Heiderose, PRIES Ludger (Hrsg.), *Die Globalisierungsspirale in der deutschen Automobilindustrie. Hersteller-Zulieferer-Beziehungen als Herausforderung für Wirtschaft und Politik*, Munich-Mering, Rainer Hampp Verlag, 1999, 284 p.
11. MERRON Jeff, « Putting Foreign Consumers on the Map. J. Walter Thompson's Struggle with General Motors' International Advertising Account in the 1920s », *Business History Review*, Autumn 1999, p. 465-503.
12. NIEMANN Harry (Hg.), *Benz & Cie. Zum 150 Geburtstag von Karl Benz*, Stuttgart-Untertürkheim, 1994, 296 p.
13. NIEMANN Harry, *Wilhelm Maybach, König der Konstrukteure. Zum 150 Geburtstag*, Stuttgart, Mercedes-Benz Edition / Motorbuch Verlag, 1997, 308 p. (Daimler).
14. POLO Emilio, *La Hispano-Suiza*, vol. 2 : *El vuelo de las ciguenas 1916-1931*, Barcelone, Wings & Flags, 1999, 516 p.
15. QUYARD Christian, « Les matériaux polymères en carrosserie automobile », *Revue d'Auvergne*, juillet-décembre 1999, p. 35-47.
16. SABATÈS Fabien, JANSEN Wouter, *Les garages Citroën, un réseau d'amis 1919-1969*, Boulogne-Billancourt, ETAI, 1999, 176 p.

17. SAUVIAT Catherine, « États-Unis – une victoire toute relative dans l'automobile », *Chronique internationale de l'IRES*, janvier 2000, p. 36-40 (UAW).
18. Statistical Committee / Comité de statistiques, *World Motor Vehicles Production and Exports. Production et exportations mondiales de véhicules automobiles (1997-1998)*, Paris, Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles, 1999, 88 p.
19. TEAGUE W. Dorwin, *Industrial Designer : The Artist as Engineer*, New York, Beverly Rae Kimes, 1999, 252 p. (Marmon).